



ΔΙΕΘΝΕΣ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

## ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος έχει ως αποστολή την ανάπτυξη ικανών επιστημόνων στο αντικείμενο της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Σκοπός του Τμήματος είναι η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης, της έρευνας και της διδασκαλίας στα γνωστικά αντικείμενα που εντάσσονται στο επιστημονικό πεδίο του Τμήματος. Το Τμήμα φιλοδοξεί να εκπαιδεύσει νέους επιστήμονες που θα είναι ικανοί να ανταπεξέλθουν στις σύνθετες απαιτήσεις του σύγχρονου, δυναμικού και ταχέως μεταβαλλόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, αξιοποιώντας τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που θα αποκτήσουν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους. Μέσω της επιστημονικής έρευνας στα σύγχρονα ζητήματα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το Τμήμα φιλοδοξεί επίσης να συμβάλλει στην προαγωγή της επιστημονικής γνώσης και στην προσπάθεια ενίσχυσης της ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη της περιφέρειας και την προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι φοιτητές του Τμήματος αποκτούν Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το οποίο εντάσσεται στο επίπεδο 6 σύμφωνα με το Ελληνικό και Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων.

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών (Π.Π.Σ.) περιλαμβάνει 8 εξάμηνα μαθημάτων που συνολικά αντιστοιχούν σε 240 ECTS. Στα πρώτα δύο έτη σπουδών (εξάμηνα Α΄ ως Δ΄) διδάσκονται μαθήματα γενικής υποδομής (ΜΓΥ) και μαθήματα ειδικής υποδομής (ΜΕΥ) που είναι υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές. Στο τρίτο έτος σπουδών (Ε΄ εξάμηνο) οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν υποχρεωτικά την κατεύθυνση σπουδών της εξειδίκευσής τους. Στο Π.Π.Σ. προσφέρονται οι ακόλουθες επιλογές κατεύθυνσης σπουδών:

1. Οικονομική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
2. Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ.
3. Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακή Έρευνα.

Στα εξάμηνα Ε΄ ως Η΄ οι φοιτητές διδάσκονται: α) μαθήματα ειδικής υποδομής (ΜΕΥ), που είναι υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές ανεξάρτητα από την κατεύθυνση που έχουν επιλέξει, β) μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) ως επιλεγόμενα από την (κύρια) κατεύθυνση σπουδών που έχουν επιλέξει, και γ) μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) ως επιλεγόμενα από την δευτερεύουσα κατεύθυνση ή ως ελεύθερης επιλογής.

Επομένως, για τη λήψη πτυχίου οι φοιτητές του Τμήματος πρέπει να παρακολουθήσουν και να επιτύχουν στην αξιολόγηση 50 μαθημάτων συνολικά, που αντιστοιχούν σε 240 ECTS, από το οποία:

- Τα 36 είναι υποχρεωτικά μαθήματα γενικής υποδομής (ΜΓΥ) και ειδικής υποδομής (ΜΕΥ).
- Τα 2 είναι μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας (ΜΓΥ), τα οποία οι φοιτητές πρέπει να περάσουν για να λάβουν πτυχίο, αλλά αυτά δεν φέρουν μονάδες ECTS και δεν συνυπολογίζονται στο βαθμό του πτυχίου. Η αξιολόγηση των φοιτητών στις εξετάσεις της Αγγλικής Γλώσσας θα φέρει τον χαρακτηρισμό «Επιτυχής Εξέταση» ή «Αποτυχία». Οι φοιτητές μπορούν να περάσουν τα μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας προσκομίζοντας Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας ή άλλο αντίστοιχο δίπλωμα αναγνωρισμένο από το Α.Σ.Ε.Π. ως εξής: α) επιπέδου Β2 (τουλάχιστον) για το μάθημα Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι, και β) επιπέδου Γ2 για το μάθημα Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ. Η επιτυχής εξέταση στην Αγγλική Γλώσσα αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.
- Τα 8 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) που επιλέγονται από τα μαθήματα της (κύριας) κατεύθυνσης σπουδών που έχει επιλέξει ο φοιτητής. Η επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.
- Τα 4 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) που επιλέγονται από τις άλλες δύο κατευθύνσεις σπουδών του Π.Π.Σ. Στην περίπτωση που τα 4 αυτά μαθήματα επιλέγονται όλα από μία μόνο κατεύθυνση σπουδών, τότε συγκροτούν τη δευτερεύουσα κατεύθυνση εξειδίκευσης ("minor") του φοιτητή, η οποία επίσης αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.

Στο 8ο εξάμηνο οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η πτυχιακή εργασία έχει 5 ECTS και αντιστοιχεί σε ένα μάθημα της κατεύθυνσης σπουδών του φοιτητή, δηλαδή το 8<sup>ο</sup> Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης. Οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν προαιρετικά πρακτική άσκηση με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας. Η πρακτική άσκηση έχει διάρκεια δύο μήνες και μπορεί να διενεργείται κατά τη διάρκεια των θερινών διακοπών μεταξύ του τρίτου και τέταρτου έτους σπουδών, ή μετά το τέταρτο έτος σπουδών, αλλά πριν τη λήψη πτυχίου. Η πρακτική άσκηση έχει 5 ECTS και γίνεται στη θέση του 4ου Μαθήματος Ελεύθερης Επιλογής.

Το Π.Π.Σ. στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων αποσκοπεί να πετύχει τα ακόλουθα γενικά αποτελέσματα:

- Να μεταδώσει τις γενικές γνώσεις των θεωριών της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να αναπτύξει ένα σφαιρικό τρόπο σκέψης που λαμβάνει υπόψη τη διεθνή, την τεχνολογική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική διάσταση που έχουν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις.
- Να μυήσει τους φοιτητές στις επιστημονικές μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.
- Να εφοδιάσει κατάλληλα τους φοιτητές με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να διαχειρίζονται με αποτελεσματικότητα και επιτυχία τα σύγχρονα ζητήματα που τους απασχολούν και να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες δράσεις και προσεγγίσεις.
- Να αναπτύξει αυτογνωσία, αυτοπεποίθηση, υπευθυνότητα και ακεραιότητα στους φοιτητές.
- Να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να σχεδιάσουν με ευέλικτο τρόπο το πρόγραμμα σπουδών επιλέγοντας έναν ή δύο τομείς εξειδίκευσης στην κύρια ή και την δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να απασχοληθούν είτε ως αυτοαπασχολούμενοι είτε σε θέσεις ευθύνης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στον ιδιωτικό ή στο δημόσιο τομέα, ή να ιδρύσουν νέες επιχειρήσεις.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές ώστε να προχωρήσουν σε επιπλέον σπουδές σε προγράμματα σπουδών του ίδιου επιπέδου ή σε σπουδές εξειδίκευσης επιπέδου 7 (μεταπτυχιακό) ή 8 (διδακτορικού).

Η διάρθρωση του προγράμματος σπουδών ανά εξάμηνο παρουσιάζεται στη συνέχεια.

**A ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
101	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΜΓΥ	3			3	5
102	Εισαγωγή στην Λογιστική	ΜΓΥ	2	1		3	5
103	Στατιστική Ι	ΜΓΥ	3	1		4	5
104	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΜΓΥ	3	2		5	5
105	Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα και τον Ψηφιακό Κόσμο	ΜΓΥ	2	1		3	5
106	Επιχειρησιακή Επικοινωνία	ΜΓΥ	3			3	5
107	Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι*	ΜΓΥ	3			3	-

**B ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
201	Μικροοικονομική	ΜΓΥ	3	2		5	5
202	Στατιστική ΙΙ	ΜΓΥ	3	1		4	5
203	Βάσεις Δεδομένων	ΜΓΥ	2	1	1	4	5
204	Οικονομικά Μαθηματικά	ΜΓΥ	3			3	5
205	Χρηματοοικονομική Λογιστική	ΜΓΥ	2	1		3	5
206	Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση	ΜΓΥ	3			3	5
207	Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ*	ΜΓΥ	3			3	-

**Γ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
301	Μακροοικονομική	ΜΕΥ	3			3	5
302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	ΜΕΥ	2	1		3	5
303	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΜΕΥ	3	1		4	5
304	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	ΜΕΥ	2	1		3	5
305	Μάρκετινγκ	ΜΕΥ	3	2		5	5
306	Μεθοδολογία Έρευνας	ΜΕΥ	3	1		4	5

**Δ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
401	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων Ι	ΜΕΥ	3	2		5	5
402	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΜΕΥ	3	1		4	5
403	Διοίκηση δικτύου διανομών (logistics)	ΜΕΥ	2	1		3	5
404	Διοίκηση Πωλήσεων	ΜΕΥ	3			3	5
405	Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΜΕΥ	3			3	5
406	Δημόσιες Σχέσεις	ΜΕΥ	3			3	5

**Ε ΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>501</b>	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων II	ΜΕΥ	3	2		5	5
<b>502</b>	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικότητα	ΜΕΥ	3	1		4	5
<b>503</b>	Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	ΜΕΥ	3	1		4	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (1ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (2ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (1ο)	ΜΕ					

**ΣΤ ΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>601</b>	Οργάνωση και Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	ΜΕΥ	3	2		5	5
<b>602</b>	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	ΜΕΥ	3	1		4	5
<b>603</b>	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική	ΜΕΥ	3			3	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (3ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (4ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (2ο)	ΜΕ					

**Ζ ΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>701</b>	Διοίκηση Ποιότητας	ΜΕΥ	3			3	5
<b>702</b>	Μοντελοποίηση Επιχειρήσεων	ΜΕΥ	2	1		3	5
<b>703</b>	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΜΕΥ	3	1		4	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (5ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (6ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (3ο)	ΜΕ					

**Η ΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>801</b>	Στρατηγική Επιχειρήσεων	ΜΕΥ	3			3	5
<b>802</b>	Εργασιακές Σχέσεις	ΜΕΥ	3			3	5
<b>803</b>	Διοικητική Λογιστική	ΜΕΥ	2	1		3	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (7ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (8ο) ή Πτυχιακή Εργασία	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (4ο) ή Πρακτική Άσκηση	ΜΕ					

## **A. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

### **ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>A01</b>	Διοικητική Οικονομική	ΜΕ	3			3	5
<b>A02</b>	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	ΜΕ	2	1		3	5
<b>A03</b>	Αρχές Οικονομικής Σκέψης	ΜΕ	3			3	5
<b>A04</b>	Εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων στη Διοίκηση	ΜΕ	3			3	5
<b>A05</b>	Κοστολόγηση και Τιμολόγηση	ΜΕ	3			3	5
<b>A06</b>	Ζητήματα Σύγχρονης Ελληνικής Οικονομίας	ΜΕ	3			3	5
<b>A07</b>	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	ΜΕ	3			3	5
<b>K01</b>	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

### **ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>A08</b>	Λογιστική εταιρειών	ΜΕ	3			3	5
<b>A09</b>	Περιφερειακή Οικονομική και Οικονομική Ανάπτυξη	ΜΕ	3			3	5
<b>A10</b>	Ειδικά Θέματα Λογιστικής	ΜΕ	3			3	5
<b>A11</b>	Ελεγκτική	ΜΕ	3			3	5
<b>A12</b>	Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένης Στατιστικής	ΜΕ	3			3	5
<b>A13</b>	Στοιχεία Δικαίου Επιχειρήσεων	ΜΕ	3			3	5
<b>K01</b>	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

## **B. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

### **ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>B01</b>	Μάρκετινγκ υπηρεσιών	ΜΕ	3			3	5
<b>B02</b>	Ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
<b>B03</b>	Επικοινωνία μέσω κοινωνικής δικτύωσης	ΜΕ	3			3	5
<b>B04</b>	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	ΜΕ	2	1		3	5
<b>B05</b>	Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
<b>B06</b>	Ειδικά θέματα διαδικτυακού μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
<b>B07</b>	Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
<b>K01</b>	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

**ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>B08</b>	Διοίκηση Μ.Μ.Ε.	ΜΕ	3			3	5
<b>B09</b>	Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγών	ΜΕ	2	1		3	5
<b>B10</b>	Διοίκηση Οργανισμών	ΜΕ	2	1		3	5
<b>B11</b>	Συμπεριφορά καταναλωτή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	ΜΕ	3			3	5
<b>B12</b>	Ειδικά θέματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων	ΜΕ	3			3	5
<b>B13</b>	Αθλητικό μάρκετινγκ και μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
<b>K01</b>	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

**Γ. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ****ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>Γ01</b>	Ειδικά θέματα βάσεων δεδομένων	ΜΕ	2		1	3	5
<b>A07</b>	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ02</b>	Σχεδιασμός δικτυακών τόπων	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ03</b>	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό	ΜΕ	3		1	4	5
<b>Γ04</b>	Διοίκηση Προμηθειών	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ05</b>	Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ06</b>	Σχεδιασμός Συστημάτων Υπηρεσιών	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ07</b>	Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών	ΜΕ	2	1		3	5
<b>K01</b>	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

**ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	<b>Μάθημα</b>	<b>ΤΥΠ</b>	<b>Θ</b>	<b>ΑΠ</b>	<b>Ε</b>	<b>ΩΡ</b>	<b>ECTS</b>
<b>Γ08</b>	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	ΜΕ	2	1		3	5
<b>Γ09</b>	Διοίκηση Τεχνολογίας Καινοτομίας	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ10</b>	Διοίκηση Έργων	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ11</b>	Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ12</b>	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική	ΜΕ	3			3	5
<b>Γ13</b>	Ειδικά θέματα επιχειρησιακής έρευνας	ΜΕ	3			3	5
<b>K01</b>	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών οι πτυχιούχοι του Τμήματος θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, οι οποίες εξειδικεύονται και περιγράφονται αναλυτικά ανά μάθημα στα αντίστοιχα περιγράμματα μαθημάτων.

### ***Γνώσεις***

- Να γνωρίζουν τις αρχές, τις έννοιες και τις κύριες θεωρίες της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και των επιμέρους γνωστικών πεδίων που την συγκροτούν (οικονομική, λογιστική, χρηματοοικονομική, μάρκετινγκ, πληροφοριακά συστήματα, επιχειρησιακή έρευνα, κ.α.).
- Να γνωρίζουν τις νέες επιστημονικές τάσεις που αναπτύσσονται στο χώρο των επιχειρήσεων σε σχέση με την Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- Να κατέχουν εξειδικευμένη γνώση στα γνωστικά πεδία που συγκροτούν τους τομείς της κύριας και δευτερεύουσας κατεύθυνσης σπουδών που έχουν επιλέξει.
- Να κατανοούν τις σύγχρονες τάσεις που επηρεάζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων, όπως η παγκοσμιοποίηση, η τεχνολογική εξέλιξη και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.
- Να κατανοούν θέματα που αφορούν την επιχειρηματικότητα, τη δημιουργία, την οργάνωση, τη λειτουργία και τη διαχείριση επιχειρηματικών μονάδων.
- Να κατανοούν και να είναι σε θέση να περιγράψουν την αποστολή και τους γενικούς και εξειδικευμένους στόχους των επιχειρηματικών μονάδων.
- Να κατανοούν την έννοια και το σκοπό της επιχείρησης σε σχέση με το περιβάλλον της και να ερμηνεύουν την επιχειρηματική δράση σε σχέση με τις διαφόρων ειδών απαιτήσεις, περιορισμούς και προκλήσεις που διαμορφώνονται σε αυτό.

### ***Δεξιότητες***

- Να αναλύουν απλές και σύνθετες καταστάσεις στις επιχειρήσεις και να αντιλαμβάνονται τους κρίσιμους παράγοντες επίλυσης οικονομοτεχνικών προβλημάτων.
- Να εφαρμόζουν ποσοτικές, στατιστικές και οικονομικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και την ανακάλυψη ευκαιριών.
- Να διενεργούν επιστημονικές έρευνες με χρήση πρωτογενών και δευτερογενών στοιχείων.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία και τεχνικές για την τεκμηρίωση και την ανάλυση των επιχειρηματικών δεδομένων, την αναζήτηση λύσεων και το σχεδιασμό νέων δράσεων.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία και τεχνικές για την καταγραφή, την ανάλυση και την ερμηνεία των περιβαλλοντικών παραγόντων που επιδρούν στη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Να διαπιστώνουν τις ιδιαίτερες ανάγκες των επιχειρήσεων και να προσαρμόζουν κατάλληλα τις ερευνητικές τεχνικές που εφαρμόζονται.



- Να διακρίνουν τις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης και να συνειδητοποιούν τη συμβολή τους στη δημιουργία αξίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να χρησιμοποιούν τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών, τη συνεργασία, τη λήψη αποφάσεων, καθώς και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να εργάζονται σε ομάδες εργασίας και να συνεργάζονται για την επίτευξη των εκάστοτε σκοπών και στόχων.
- Να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις σκέψεις και τις προτάσεις τους, προφορικά μέσω παρουσιάσεων και γραπτά μέσω εκθέσεων και αναφορών.

### **Ικανότητες**

- Να αξιολογούν με κριτικό πνεύμα τα δεδομένα, να προτείνουν εναλλακτικές λύσεις και να επιλέγουν την καταλληλότερη.
- Να αναπτύσσουν δημιουργική σκέψη για την ανάπτυξη καινοτόμων προτάσεων.
- Να αναπτύσσουν βιώσιμες προσεγγίσεις και στρατηγικές.
- Να αξιοποιούν τις Νέες Τεχνολογίες για την ανάπτυξη καινοτομιών και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να αξιολογούν τις καταστάσεις και να επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία και τεχνικές για την επίτευξη των ερευνητικών ή επιχειρησιακών στόχων.
- Να αναπτύσσουν μία ολιστική προοπτική προσέγγισης των αλληλοεπιδρώντων εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων στις επιχειρήσεις.
- Να συνδυάζουν γνώσεις από διαφορετικούς τομείς και περιβάλλοντα ώστε να αναπτύσσουν καινοτόμες μεθόδους επίλυσης προβλημάτων.
- Να μεταφέρουν και να εφαρμόζουν καινοτόμες πρακτικές για την βελτίωση της επιχειρηματικής λειτουργίας.
- Να αναπτύσσουν σύνθετες ερευνητικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην παραγωγή πρωτότυπης και αξιόλογης γνώσης στον τομέα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.