

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΠΟΜΝΗΜΑ

του Δρ. Οικονομολόγου – Κοινωνιολόγου

Δημητρίου Κ. ΠΑΣΧΑΛΟΥΔΗ

Καθηγητή του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τ.Ε.Ι. ΣΕΡΡΩΝ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΗΣ 2012

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	3
2. ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
3. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	4
4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	4
5. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	5
5.1 Διδακτικό έργο	5
5.2 Επιβλεψη Πτυχιακών Εργασιών και Πρακτικής Εξάσκησης φοιτητών	5
5.3 Συγγραφικό έργο	6
6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	7
7. ΆΛΛΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	11
8. ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ	12
8.1. Διατριβές	12
8.2. Δημοσιεύσεις σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών	12
8.3. Άλλες δημοσιεύσεις	16
8.4. Δημοσιεύσεις σε πρακτικά Διεθνών επιστημονικών συνεδρίων με σύστημα κριτών ισοδύναμες με δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά	17
(Εγκύκλιος Φ13/10518/Ε5 ΥΠΕΠΘ)	17
1. S. Alexiadis, P. Panagiotis & D. Paschaloudis: "The ability to Adopt Technology: Implications for Regional development", 12th International Conference of Economic Society of Thessaloniki, 11-14 October 2012, Thessaloniki	17
21. G. Papadourakis, Y. Kaliakatsos & D. Paschaloudis: "Web-based learning and asynchronous teaching at the TEI of Grete, Greece", 15th IASTED International Conference, 23-25 January 2006, Mexico	19
22. V. Vrana, G. Frangidis, C. Zafiropoulos & D. Paschaloudis: "Analyzing academic staff and students' attitudes towards the adoption of e-learning", ICDE International Conference, 13-23 November 2005, pp. 106-121, New Delhi - India	19
23. V. Vrana, C. Zafiropoulos & D. Paschaloudis: "Benchmarking usability of rural tourism lodgings websites" Annual European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education (Euro-CHRIE) Conference « Facing Change in Tourism and Hospitality», 27 and 28 October 2005, Paris - France	19
24. C. Zafiropoulos, V. Vrana & D. Paschaloudis: "Evaluation of the quality of hotel companies web sites" International Conference, "Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy", 13-15 October 2005, Chios - Greece	19
25. G. Frangidis, C. Zafiropoulos, D. Paschaloudis & V. Vrana: "A longitudinal study on how students shape opinion about quality of education: research outcomes and management implications" 8th Toulon-Verona Conference ESOE Quality in Services, 8-9 September 2005, pp. 47-51, Palermo - Italy	20
26. C. Zafiropoulos, V. Vrana, D. Paschaloudis & A. Bezergianidou: "Global trends of the website content for the accommodation industry", 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 660-670, Corfu - Greece	20
27. F. Frangidis, D. Paschaloudis & C. David: "Concept mapping as a tool instructional planning and learning", 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 247-252, Corfu - Greece	20
28. D. Paschaloudis & I. Kotzaivazoglou: "The invasion of marketing in politics: the case of contemporary Greece", 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 655-665, Corfu - Greece	20
29. I. Sotiriou, D. Paschaloudis & M. Sotiriou: "The implications of neuromarketing on Diseases Management Programs", 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 681-685, Corfu - Greece	20
8.5. Δημοσιεύσεις σε ημερίδες	24
11. ΟΜΟΤΙΜΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ	25

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Όνοματεπώνυμο : **Δημήτριος Πασχαλούδης**
Διευσ. Κατοικίας : Μ. Αλεξάνδρου 31
55535 Πυλαία Θεσσαλονίκη
Τηλ. κατοικίας : 2310315101 κιν. 6948542552
Διευσ. Εργασίας : ΤΕΙ Σερρών, Τέρμα Μαγνησίας
ΣΔΟ, 62124 Σέρρες
Τηλ. εργασίας : 23210 491001
Fax : 23210 49135
Email : dim@teiser.gr
Ημερομ. γένεσης : 3/02/1958
Τόπος γένεσης : Θεσσαλονίκη
Οικογ. κατάσταση : Έγγαμος με δύο παιδιά

2. ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

- 1983-1986 : Διδακτορικός τίτλος Οικονομικών Επιστημών
Doctorat de 3^{eme} cycle - Economie et Structures (Economie et Societe), Paris X - Nanterre
αναγνώριση από ΔΙ.Κ.Α.Τ.Σ.Α., με αριθ. πρωτ. 729
- 1982-1983 : Μεταπτυχιακός τίτλος Οικονομικών Επιστημών
DEA - Economie et Structures (Economie et Societe), Paris X - Nanterre
αναγνώριση από ΔΙ.Κ.Α.Τ.Σ.Α., με αριθ. πρωτ. 279
- 1982-1983 : Μεταπτυχιακός τίτλος Κοινωνιολογίας
DEA - Psychologie des Masses, Paris X - Nanterre
αναγνώριση από ΔΙ.Κ.Α.Τ.Σ.Α., με αριθ. πρωτ. 279
- 1981-1982 : Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών
Maitrise - Economie International, Paris X - Nanterre
αναγνώριση από ΔΙ.Κ.Α.Τ.Σ.Α., με αριθ. πρωτ. 4253
- 1980-1981 : Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών
Licence – Economie Internationale, Paris X – Nanterre
- 1977-1980 : Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών
G.E.U.G. - Diplome d' Etudes Univercitaire Generale, Paris X - Nanterre
- 1970-1976 : Εξατάξιο Γυμνάσιο De La Salle Θεσσαλονίκη

3. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Άπταιστα Γαλλικά και αρκετά καλά Αγγλικά

4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2005 - μέχρι σήμερα Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Σερρών.

2002 - 2005	Αναπληρωτής Καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Σερρών.
22/9/92 – 19/08/95	Διευθύνων Σύμβουλος της DimMan Consulting Ltd. (Ε.Π.Ε.).
19/8/96 – 8/3/98	Διαχειριστής της DimMan Consulting Ltd - ως Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία.
15/8/95 – 31/12/97	Οργάνωση και Ανάπτυξη τμήματος Μάρκετινγκ και δημοσίων Σχέσεων της εταιρείας More Stars ABEE.
20/8/90 – 15/2/93	Οργάνωση και ανάπτυξη του Τμήματος Οικονομικών Σπουδών του εργαστηρίου ελευθέρων σπουδών City.
6-12/1996	Ανάπτυξη και Εκσυγχρονισμός του τμήματος Marketing και Δημοσίων Σχέσεων της Βιομηχανίας Γάλακτος Ε.Α.Σ.Θ.-'ΑΓΝΟ'.
4-12/1989	Συντονιστής Προγραμμάτων Επιμόρφωσης και Κατάρτισης της ΝΕΛΕ Θεσ/νίκης.
4/87 – 4/88	Στρατιωτική θητεία ως έφεδρος υπαξιωματικός κίνησης (υπεύθυνος για τον εφοδιασμό καυσίμων και τροφίμων της μονάδας).

5. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

5.1 Διδακτικό έργο

2009 – 2012	Καθηγητής στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα (MBA in Business Administration) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Σερρών, στο μάθημα Αρχές Μάρκετινγκ.
2005 – 2012	Καθηγητής στο Τ.Ε.Ι. Σερρών στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης (Σ.Δ.Ο.), στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στα εξής μαθήματα : Αρχές Μάρκετινγκ και Ψηφιακό Μάρκετινγκ.
2002 – 2005	Αναπληρωτής καθηγητής στο Τ.Ε.Ι. Σερρών στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης (Σ.Δ.Ο.), στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στα εξής μαθήματα :

Δημόσιες Σχέσεις, Αρχές Μάρκετινγκ, "Εισαγωγή στη Διαφήμιση και Επιχειρησιακές Επικοινωνίες.

- 1998 – 2002 Επίκουρος καθηγητής στο Τ.Ε.Ι. Σερρών στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης (Σ.Δ.Ο.), στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στα εξής μαθήματα : Δημόσιες Σχέσεις, Αρχές Μάρκετινγκ, "Εισαγωγή στη Διαφήμιση, Επιχειρησιακές Επικοινωνίες και Επιχείρηση και Κοινωνία.
- 1995 – 1997 Έκτακτος επίκουρος καθηγητής με πλήρη προσόντα στο Τ.Ε.Ι. Σερρών στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης (Σ.Δ.Ο.), στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στα εξής μαθήματα : Δημόσιες Σχέσεις, Οικονομική της Διοίκησης, Αρχές Μάρκετινγκ, Συστήματα Πληροφοριών Επιχείρησης, Επιχείρηση και Κοινωνία.
- 1994 – 1996 Έκτακτος επίκουρος καθηγητής με πλήρη προσόντα στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης (Σ.Δ.Ο.), στο τμήμα Λογιστικής στα εξής μαθήματα : Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων
- 1983 - 1986 Υπεύθυνος ομάδας σπουδαστών υπό την επίβλεψη του καθηγητή M.Andre Nicolai του Πανεπιστημίου Paris X - Nanterre κατά τη διάρκεια εκπόνησης της διδακτορικής θέσης.

5.2 Επίβλεψη Πτυχιακών Εργασιών και Πρακτικής Εξάσκησης φοιτητών

Από το 1995 έως σήμερα στα πλαίσια της εκπαιδευτικής μου δραστηριότητας έχω καθοδηγήσει φοιτητές στις πτυχιακές τους εργασίες στο Τ.Ε.Ι. Σερρών. Μάλιστα μερικές από τις εργασίες αυτές οδήγησαν σε δημοσιεύσεις σε συνέδρια και σε σπουδές μεταπτυχιακών σπουδών.

5.3 Συγγραφικό έργο

5.3.1. Μονογραφίες

Συνέγραψα τις παρακάτω μονογραφίες:

- Δ. Πασχαλούδης : "Marketing ακούω ... και marketing δεν βλέπω (Αρχές marketing)" εκδόσεις Β.Γκιούρδα, Αθήνα 20003
- Δ. Πασχαλούδης & Κ. Ζαφειρόπουλος : "Έρευνα Marketing" εκδόσεις Β.Γκιούρδα, Αθήνα 20003

- Δ. Πασχαλούδης & Ι. Κοτζαϊβάζογλου : “Οργανωσιακή Επικοινωνία”, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα 2002
- Δ. Πασχαλούδης : “Ανάπτυξη και υπο-Ανάπτυξη”, Θεσσαλονίκη 1993
- Δ. Πασχαλούδης : “Πολιτική Κοινωνιολογία”, Θεσσαλονίκη 1991
- D. Paschaloudis : “La face cachee du militantisme”, Μεταπτυχιακή διατριβή στην Κοινωνιολογία Paris X – Nanterre, Paris 1983

5.3.2. Διδακτικές σημειώσεις

Συνέγραφα τις παρακάτω διδακτικές σημειώσεις, οι οποίες μοιράσθηκαν στα αντίστοιχα μαθήματα :

- Το Μάρκετινγκ σε σημεία
- Δημόσιες Σχέσεις
- Εισαγωγή στην Διαφήμιση
- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Οικονομική της Διοίκησης

6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Η παρακάτω ερευνητική δραστηριότητα διακρίνεται σε δύο χρονικές περιόδους, αυτή προ της ανάληψης καθηκόντων στο ΤΕΙ Σερρών και η δεύτερη κατά τη θητεία μου στο παραπάνω ίδρυμα.

6.1. Ερευνητική δραστηριότητα πριν την μονιμοποίηση στο Τ.Ε.Ι. Σερρών

1. Οικονομικός Υπεύθυνος στο πρόγραμμα Retex στις εξής προτάσεις :

<i>Τίτλος</i>	<i>Εταιρία</i>	<i>Κωδικός</i>
• Ανάπτυξη Λογισμικού Υποστήριξης Παραγωγής, Λήψης Αποφάσεων και On-Line Επικοινωνίας.	More Stars ABEE	2010510
• Προμήθεια Συστήματος Αυτόματης Σχεδίασης (CAD)	More Stars ABEE	2010679
• Ανάπτυξη Υποδομής Ελέγχου Ποιότητας και Παραγωγής Τυροκομικής Μονάδας.	H.NTAMΠΙΖΑΣ & ΥΙΟΙ H.NTAMΠΙΖΑΣ & ΥΙΟΙ	2010509
• Εξοπλισμός Χημείου Τυροκομικής Μονάδας.	κοινοπραξία Σκυρόδεμα	2010678
• Οργάνωση της Γραμμής Παραγωγής ενός Νέου Προϊόντος.	Χαλκιδικής Α.Ε.	2010320

2. OMI/MAP ESPRIT Project 5386 : εκπρόσωπος της DimMan Consulting Ltd.
Εταιρείες που συμμετείχαν : THOMSON STF-Coordinator (France), INMOS Ltd (England) και DIMMAN Consulting Ltd. (Greece)
ESPRIT Project 5386
3. “Desalination of Sea-Water Using Renewable Energy Sources” ως Coordinator
Εταιρίες που συμμετέχουν : DimMan Consulting Ltd. (Greece), Aristotle’ University of Thessaloniki (Greece), Conphoebus S.c.r.l. (Italy), EDP-Electrecidade de Portugal S.A (Portugal), Higher Technical Institute (Cyprus), Royal Scientific Society (Jordan)
Contracr No IC18-CT96-0039
4. “Combined Production of Power and Desalinated Water Based on Gasification of Mediterranean Biomas Coupled to a Strirling Engine” ως εκπρόσωπος της DimMan
Εταιρίες που συμμετέχουν : Conphoebus S.c.r.l.-Coordinator (Italy), Volund R&D Center (Danmark), Ansaldo Ricerche (Italy), DimMan Consulting (Greece), Studio Sardo (Italy)
No PL 9601108
5. Συνεργάτης του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης από 1/1/1997 ως 31/8/1997 στο πρόγραμμα με κωδικό 4635 της Επιτροπής Ερευνών, του τμήματος Χημικών Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής υπό την επίβλεψη του καθηγητή Πρ. Μπεκιάρογλου με αντικείμενο οικονομική ανάλυση και έρευνα αγοράς σχετικά με τις σημερινές ανάγκες νερό.
6. Συνεργάτης του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης από 1/9/1997 ως 31/8/1999 στο πρόγραμμα ΠΑΒΕ με τίτλο “Πειραματική Παραγωγή και μετρήσεις για νέο κινητήρα εσωτερικής καύσης” που εγκρίθηκε από τη Γ.Γ.Ε.Τ. και θα αρχίσει την 1^η Σεπτεμβρίου με διάρκεια δύο χρόνια, του τμήματος Χημικών Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής υπό την επίβλεψη του καθηγητή Πρ. Μπεκιάρογλου

6.2. Ερευνητική δραστηριότητα ως καθηγητής του Τ.Ε.Ι. Σερρών

1. [με την αριθμ. 509 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.2.2.α ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ, του ανατέθηκε έργο για να συμμετάσχει στην αξιολόγηση της αναμόρφωσης \(δραστηριότητα Δ4\), στη διάδοση των αποτελεσμάτων και στην](#)

ανταλλαγή εμπειριών (δραστηριότητα Δ5) , για το χρονικό διάστημα από 1-9-2003 μέχρι 31-8-2005.

2. με την αριθμ. 486 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.2.2.α ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ, του ανατέθηκε έργο για να συμμετάσχει ως Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου όπου θα έχει τη συνολική επίβλεψη και συντονισμό του έργου, επίσης θα συμμετέχει σε όλα τα ΠΕ και ιδιαίτερα στην αποτίμηση- αξιολόγηση, τη διαχείριση και τη δημοσιότητα του έργου (ΠΕ7, ΠΕ8 και ΠΕ9) , για το χρονικό διάστημα από 1-9-2003 μέχρι 31-8-2005 .
3. με την αριθμ. 229 σύμβαση μίσθωσης έργου, της Δράσης «Ενίσχυση Μεταδιδασκτόρων Ερευνητών» με κωδικό SH4_(2574),του ανατέθηκε έργο για έργο με αντικείμενο απασχόλησης τη συμμετοχή στο ΠΕ4 "Έλεγχος, αξιολόγηση και εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων του έργου" και παραδοτέο την Δημιουργία δικτυακού τόπου του έργου SHALE, για το χρονικό διάστημα από 6-3-2012 μέχρι 14-12-2014.
4. με την αριθμ. 910 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.2.3 στ ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ Ι – ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΟΜΑΔΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ, του ανατέθηκε έργο για να συμμετάσχει ως υπεύθυνος για την στήριξη της σύγχρονης επικοινωνίας (πακέτο εργασίας ΠΕ3) για την αξιολόγηση του διαδικτυακού ομαδικού πρωτότυπου λογισμικού συστήματος (πακέτο εργασίας ΠΕ8) και στην στήριξη της διαχείρισης του έργου και του συντονισμού της ομάδας έργου (πακέτο εργασίας ΠΕ2), για το χρονικό διάστημα από 1-4-2004 μέχρι 31-8-2006.
5. με την αριθμ. 1494 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.5.1.α ΙΔΒΕ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ - Α΄ ΦΑΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΙΔΒΕ ΣΤΟ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ, του ανατέθηκε έργο για την εκπόνηση των παρακάτω Πακέτων Εργασίας του Επιχειρησιακού Σχεδίου του ΙΔΒΕ του Τ.Ε.Ι. Σερρών: 3.1. Προγράμματα Δια Βίου Εκπαίδευσης, 6.3.USP (Εξαιρετικό Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα) 14.7.4. Γραφείο Διασύνδεσης, 16.3.7. Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχείρησης & Καινοτομίας Σερρών , για το χρονικό διάστημα από 5-7-2006 μέχρι 21-11-2006.
6. με την αριθμ. 1553 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.3.1 INTERREG III- ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ στο υποέργο ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ - ΠΡΟΒΟΛΗ - ΔΙΑΧΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ, του ανατέθηκε έργο για την οικονομοτεχνική μελέτη εξέλιξης των πρωτότυπων συστημάτων κατά την α΄ Φάση του

έργου στα πλαίσια της μεθοδολογίας ανάλυσης κύκλου ζωής των ενεργειακών συστημάτων που προβλέπεται να κατασκευαστούν, για το χρονικό διάστημα από 21-3-2006 μέχρι 31-1-2007 και με συνολική αμοιβή 2.000,00 € .

7. με την αριθμ. 384 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.3.2 INTERREG III-ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ & Plovdiv στο υποέργο ΕΤΗΣΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 1: ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ, του ανατέθηκε έργο για ανάπτυξη ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού του μαθήματος ηλεκτρονικές αγορές και μάρκετινγκ για 6 εκπαιδευτικές ενότητες και την διενέργεια δύο πιλοτικών κύκλων σπουδών του ίδιου μαθήματος για 6 εκπαιδευτικές ενότητες στα πλαίσια των ΠΕ 1.3 και 1.4., για το χρονικό διάστημα από 1-12-2006 μέχρι 31-12-2007 και με συνολική αμοιβή 6.083,00 € .
8. με την αριθμ. 1681 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.2.3 στ ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ Ι – ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ στο υποέργο ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΛΟΓΙΑΣ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ CD - DC ΜΕΤΑΤΡΟΠΕΩΝ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΦΟΡΤΙΑ, του ανατέθηκε έργο για να συμμετάσχει στο ΠΕ1 "Πιθανοτική-στοχαστική περιγραφή της ηλιακής ακτινοβολίας", για το χρονικό διάστημα από 1-9-2006 μέχρι 31-12-2007 και με συνολική αμοιβή 493,50 € .
9. με την αριθμ. 702 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 3.1.2 γ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ - ΔΟΜΕΣ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠ/ΣΗΣ - 2.4.2 β στο υποέργο ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΟΥ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ , του ανατέθηκε έργο για να συμμετάσχει στη σύνταξη της μελέτης χρηματοδότησης και συγκεκριμένα την εκπόνηση μέρους της μελέτης που αφορά το Marketing , ειδικότερα δε την προβολή και προώθηση του επιχειρηματικού σχεδίου και τις δημόσιες σχέσεις της επιχειρηματικής ομάδας προς τους ιδιώτες και τις εταιρίες επιχειρηματικών συμμετοχών, για το χρονικό διάστημα από 1-1-2007 μέχρι 15-6-2007 και με συνολική αμοιβή 400,00 € .
10. με την αριθμ. σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας LEONARDO DA VINCI στο υποέργο LEONARDO DA VINCI, του ανατέθηκε έργο για να αναλάβει, ως Επιστημονικός Υπεύθυνος, να υλοποιήσει τον συντονισμό του έργου και να συμμετάσχει στην εκπόνηση μελέτης με θέμα "Τουρισμός Ελλάδα-Βουλγαρία", για το χρονικό διάστημα από 1-10-2003 μέχρι 30-9-2005 και με συνολική αμοιβή 2.504,00 € .

11. με την αριθμ. 1699 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.2.2.α ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ στο υποέργο ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΡΑΣΗ, του ανατέθηκε έργο για να συντονίσει όλα τα πακέτα εργασίας που διενεργούνται στο πλαίσιο της επέκτασης και συμπληρωματικής χρηματοδότησης του έργου και στη συμμετοχή σε όλες τις δραστηριότητες του ΠΕ7 και ΠΕ10, για το χρονικό διάστημα από 1-10-2006 μέχρι 31-8-2008.
12. με την αριθμ. 1684 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.2.2.α ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ στο υποέργο ΑΥΤΕΠΙΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ, του ανατέθηκε έργο για να διερευνήσει την αγορά εργασίας και την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, για το χρονικό διάστημα από 1-10-2006 μέχρι 30-6-2008.
13. με την αριθμ. 581 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 3.1.2 γ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ - ΔΟΜΕΣ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠ/ΣΗΣ - 2.4.2 β στο υποέργο ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΟΥ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ , του ανατέθηκε έργο για να συμμετέχει στην εκπόνηση της μελέτης βιωσιμότητας και συγκεκριμένα την παράδοση κανονισμού ένταξης των δραστηριοτήτων υποστήριξης των επιχειρηματικών ιδεών των σπουδαστών στην εκπαιδευτική διαδικασία ως εργαστηριακό μάθημα επιλογής που θα προσφέρεται σε ιδρυματικό επίπεδο , για το χρονικό διάστημα από 1-6-2008 μέχρι 20-6-2008.
14. με την αριθμ. 1766 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.2.2.α ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ στο υποέργο ΑΥΤΕΠΙΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ, του ανατέθηκε έργο για να συμμετέχει στο ΠΕ9 που αφορά την αξιοποίηση πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης, για το χρονικό διάστημα από 1-9-2007 μέχρι 30-6-2008 και με συνολική αμοιβή.
15. με την αριθμ. 1569 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.3.2 INTERREG III- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ & Plovdiv στο υποέργο ΕΤΗΣΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΥΠΟΕΡΓΟΥ 1: ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ, του ανατέθηκε έργο για να ασχοληθεί ως επικεφαλής στην ομάδα εργασίας με παραδοτέο έργο : πρόγραμμα εκπαίδευσης σε θέματα ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με την χρήση ΤΠΕ στα πλαίσια υλοποίησης του ΠΕ 1.2 και επίσης ως επικεφαλής στην ομάδα εργασίας με παραδοτέο έργο : ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό

υλικό - 8 διαδικτυακά μαθήματα στα πλαίσια υλοποίησης του ΠΕ 1.3 και επίσης ως επικεφαλής στην ομάδα εργασίας με παραδοτέο έργο : δύο πιλοτικοί κύκλοι σπουδών στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, εκθέσεις αξιολόγησης των δύο πιλοτικών κύκλων σπουδών στα πλαίσια υλοποίησης του ΠΕ 1.4 και επίσης ως επικεφαλής στην ομάδα εργασίας με παραδοτέο έργο :εγκατάσταση συστήματος ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, εφαρμογές, οδηγός χρήσης και υλικό υποστήριξης της χρήσης της πλατφόρμας στα πλαίσια υλοποίησης του ΠΕ1.5 και τέλος ως επικεφαλής στην ομάδα εργασίας με παραδοτέο έργο : δελτία παρακολούθησης πορείας υλοποίησης έργου, δημοσιεύσεις προκηρύξεων στα πλαίσια υλοποίησης του ΠΕ 1.10, για το χρονικό διάστημα από 1-4-2006 μέχρι 31-3-2008 και με συνολική αμοιβή 9.900,00 €

16. με την αριθμ. 1355 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.4.2.β ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ στο υποέργο ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ, του ανατέθηκε έργο για να αναλάβει την συνολική ευθύνη για την Επίβλεψη, τον Συστηματικό Έλεγχο και Επικύρωση των παραδοτέων του Υποέργου, για το χρονικό διάστημα από 1-9-2006 μέχρι 30-11-2006 και με συνολική αμοιβή 1.450,00 € .
17. με την αριθμ. 1356 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.4.2.β ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ στο υποέργο ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ, του ανατέθηκε έργο για να ασχοληθεί με την συλλογή στοιχείων που είναι απαραίτητα για την σύνταξη των ερωτηματολογίων και ότι άλλο ζητηθεί από τον κ.Ζαφειρόπουλο για την ειδικότητα των Μηχανολόγων, για το χρονικό διάστημα από 1-9-2006 μέχρι 30-11-2006 και με συνολική αμοιβή 1.600,00 € .
18. με την αριθμ. 1366 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 2.4.2.β ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ στο υποέργο ΜΕΛΕΤΗ ΟΔΗΓΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ, του ανατέθηκε έργο για να αναλάβει τη συνολική ευθύνη για την επίβλεψη, τον συστηματικό έλεγχο και την επικύρωση των παραδοτέων του Υποέργου, για το χρονικό διάστημα από 1-9-2006 μέχρι 30-11-2006 και με συνολική αμοιβή 1.425,00 € .
19. με την αριθμ. 1281 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας 6.1.1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ ΕΠΕΑΕΚ ΤΟΥ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ στο υποέργο 6.6.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ- ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ, του ανατέθηκε έργο για να ασχοληθεί με τη συγκέντρωση υλικού που παράχθηκε στα πλαίσια δημοσιότητας των πράξεων του ΕΠΕΑΕΚ περιόδου 2000-2008 του Γ΄ ΚΠΣ, την επεξεργασία και ταξινόμηση του ώστε να συμπεριληφθεί στην παραγωγή διαφημιστικού βιβλίου με την μορφή προλόγου που

αναδεικνύει τη σκοπιμότητα και τα αποτελέσματα των πράξεων και την επίβλεψη της ειδικής ενότητας ΕΠΕΑΕΚ 200-2008 που θα σχεδιαστεί στην ιστοσελίδα του ΤΕΙ , για το χρονικό διάστημα από 27-11-2008 μέχρι 30-5-2009.

20. με την αριθμ. 309 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας «Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του ΤΕΙ Σερρών» με MIS 305577, του ανατέθηκε έργο για την επίβλεψη και τον συντονισμό των δράσεων της υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της Πράξης "Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας του ΤΕΙ Σερρών " με παραδοτέα : εκθέσεις της πορείας υλοποίησης της ΔΑΣΤΑ, ετήσια σχέδια δράσης για το χρονικό διάστημα από 1-7-2010 μέχρι 31-12-2012.
21. με την αριθμ. 863 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας «Greek - Bulgarian network for education and training in entrepreneurship: Models, programmes and virtual enterprise infrastructures», του ανατέθηκε έργο για έργο με αντικείμενο απασχόλησης τη συμμετοχή του : Α. στο Π.Ε.1 "Management and Coordination" και συγκεκριμένα την επιστημονική κατεύθυνση & υποστήριξη όλων των εργασιών του έργου, τον συντονισμό των εργασιών όλων των εμπλεκόμενων φορέων, την παρακολούθηση του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου, τη σύνταξη των τεχνικών δελτίων και των αναλυτικών ενδιάμεσων εκθέσεων και της τελικής έκθεσης για την πρόοδο του έργου με παραδοτέα: α) αναλυτικές ενδιάμεσες εκθέσεις προόδου του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου, β) τελική έκθεση αποτίμησης του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου, γ) Τεχνικά δελτία του έργου βάσει συγκεκριμένου μεθοδολογικού πλαισίου και δ) τεκμηρίωση τυχόν τροποποιήσεων του έργου που δύναται να προκύψουν και την εκπόνηση δύο μελετών αναφορικά με τα χαρακτηριστικά και τις διαστάσεις της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας, όπως αυτά περιγράφονται στην ανάλυση απαιτήσεων του έργου (αναλυτική καταγραφή & ανάλυση του. Β. τη συμμετοχή του στο Π.Ε.3 "Requirement analysis for cross-border collaboration in entrepreneurship" και συγκεκριμένα την επιστημονική υποστήριξη όλων των εργασιών του ΠΕ3 στο ΤΕΙ Σερρών από τον εταίρο συντονιστή (American University of Blagoevgrad), προφίλ, των δραστηριοτήτων και γενικά των διαθέσιμων επιστημονικών, ερευνητικών και εκπαιδευτικών πόρων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Κεντρικής Μακεδονίας και ανάλυση της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας σε θέματα οικονομική ς και επιστημονικής, ερευνητικής και εκπαιδευτικής δραστηριότητας) με παραδοτέα α) μελέτη αναλυτικής καταγραφής & ανάλυσης του προφίλ, των δραστηριοτήτων και γενικά των διαθέσιμων επιστημονικών, ερευνητικών και εκπαιδευτικών πόρων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Κεντρικής Μακεδονίας και β) μελέτη ανάλυσης της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας σε

θέματα οικονομικής δραστηριότητας και επιστημονικής, ερευνητικής και εκπαιδευτικής δραστηριότητας.. για το χρονικό διάστημα από 10-6-2011 μέχρι 31-1-2013 και με συνολική αμοιβή 17.720,00 € .

22. με την αριθμ. 1047 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας «Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) του ΤΕΙ Σερρών» με MIS 305577, του ανατέθηκε έργο με αντικείμενο απασχόλησης τη συμμετοχή του στο ΠΕ1.3 "Μελέτη και Εφαρμογή Εσωτερικής Αξιολόγησης της ΔΑΣΤΑ" και παραδοτέα την ενδιάμεση και την τελική έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης της ΔΑΣΤΑ και των επιμέρους πράξεων, για το χρονικό διάστημα από 13-7-2011 μέχρι 12-8-2012 και με συνολική αμοιβή 4.000,00 € .

23. με την αριθμ. 625 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας της ενέργειας «Greek - Bulgarian network for education and training in entrepreneurship: Models, programmes and virtual enterprise infrastructures», του ανατέθηκε έργο για αντικείμενο απασχόλησης τη συμμετοχή του :α. στο Π.Ε.1 "Management and Coordination" και συγκεκριμένα η δραστηριότητα της μελέτης μελλοντικών δράσεων για την αξιοποίηση και επέκταση των αποτελεσμάτων του έργου ("Future actions planning") και αντικείμενο απασχόλησης την αξιολόγηση δυνητικών μελλοντικών δράσεων για την αξιοποίηση και επέκταση των αποτελεσμάτων του έργου, τον συντονισμό όλων των εταίρων του έργου στην αξιοποίηση μελλοντικών δράσεων, την προετοιμασία και συγγραφή της μελέτης μελλοντικών δράσεων και με παραδοτέο: Μελέτη μελλοντικών δράσεων για την αξιοποίηση και επέκταση των αποτελεσμάτων του έργου β. τη συμμετοχή του στο Π.Ε.6 "Pilot educational programme in entrepreneurship" και συγκεκριμένα την δραστηριότητα της ανάπτυξης και διατήρησης ενός εκπαιδευτικού ιστολόγιου (Δραστηριότητα 6.2,"Implementation of educational programme") καθ' όλη τη διάρκεια των δύο φάσεων της υλοποίησης του πιλοτικού προγράμματος εκπαίδευσης (10+10 εβδομάδες) με αντικείμενο απασχόλησης την ανάπτυξη και διατήρηση ενός εκπαιδευτικού ιστολόγιου με επίκαιρα και ενδιαφέροντα θέματα για την ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος και την ενθάρρυνση και παρακίνηση των εκπαιδευόμενων να ξεκινήσουν καινοτόμες επιχειρηματικές δραστηριότητες, την υποστήριξη χρηστών στη συμμετοχή στην εκπαιδευτική διαδικασία μέσω του ιστολογίου με παραδοτέο Εκπαιδευτικό ιστολόγιο σε επίκαιρα θέματα επιχειρηματικότητας (20 αναρτήσεις θεμάτων συνολικά) και γ. τη συμμετοχή του στο Π.Ε.6 «Pilot educational programme in entrepreneurship» και συγκεκριμένα την δραστηριότητα τον συντονισμό, επίβλεψη και υποστήριξης της διαδικασίας ανάπτυξης εκπαιδευτικού υλικού (6.1. «Development of educational content») για τις δύο φάσεις υλοποίησης του πιλοτικού προγράμματος εκπαίδευσης με

αντικείμενο απασχόλησης την καθοδήγηση και υποστήριξη των εκπαιδευτών στην ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού, την επιμέλεια, επίβλεψη και συντονισμός της ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού. με παραδοτέο Έκθεση της διαδικασίας ανάπτυξης εκπαιδευτικού υλικού για το πιλοτικό πρόγραμμα εκπαίδευσης του έργου για το χρονικό διάστημα από 5-4-2012 μέχρι 31-3-2013.

24. με την αριθμ. 1044 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας «Interregional management of Human Resources» του ανατέθηκε έργο για με αντικείμενο απασχόλησης τη συμμετοχή του στο Π.Ε.6 αναφορικά με τις μελέτες "Undeclared employment and cross-border mobility" και "Opportunities for BG-GR business development" και συγκεκριμένα την επιστημονική κατεύθυνση, την υποστήριξη και τον συντονισμό των εργασιών, την μελέτη του φαινομένου της αδήλωτης εργασίας (θα περιλαμβάνει την καταγραφή των περιπτώσεων αδήλωτης εργασίας, στατιστικά στοιχεία, ανάλυση των επιπτώσεων για τα άτομα, τις επιχειρήσεις και την Πολιτεία, ανάλυση των μέτρων αντιμετώπισης και των αποτελεσμάτων τους, παρουσίαση καλών πρακτικών για την αντιμετώπιση του φαινομένου της αδήλωτης εργασίας), την ανάλυση των ροών εργασίας μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας (θα περιλαμβάνει στατιστικά στοιχεία ανά κλάδο/ ειδικότητα, αξιολογική μελέτη της κατάστασης και διαμορφωμένων πολιτικών λαμβάνοντας υπόψη οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια, παρουσίαση καλών πρακτικών διαχείρισης των διασυνοριακών ροών εργασίας και αξιολόγηση των προοπτικών για το μέλλον), την ανάλυση της επιχειρηματικής δράσης σε διασυνοριακό επίπεδο μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας (ανά κλάδο, αντικείμενο, κλπ.), την ανάλυση των προοπτικών ανάπτυξης κοινών επιχειρηματικών δράσεων μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας, με έμφαση την ίδρυση κοινών επιχειρήσεων, την ανάλυση των αναγκών για την ενίσχυση της επιχειρηματικής δράσης σε διασυνοριακό επίπεδο και παραδοτέα: α) ανάλυση της αδήλωτης εργασίας και της εργασιακής κινητικότητας μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας και β) ανάλυση ευκαιριών για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας, όπως αυτά περιγράφονται στην ανάλυση απαιτήσεων του έργου., για το χρονικό διάστημα από 1-9-2011 μέχρι 12-5-2013.
25. με την αριθμ. 707 σύμβαση μίσθωσης έργου, της ενέργειας «Interregional management of Human Resources», του ανατέθηκε έργο για με αντικείμενο απασχόλησης τη συμμετοχή του στο Π.Ε.1. με τίτλο " Manager and coordination ", δράση 3 ως project manager του έργου και παραδοτέο: την διαχείριση και το συντονισμό όλου του έργου μέχρι την ολοκλήρωση του., για το χρονικό διάστημα από 10-4-2012 μέχρι 31-5-2013.

7. ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- 1* Μέλος της Ομάδας Εργασίας για σύνταξη πορίσματος για τη διευθέτηση θεμάτων που αφορούν την πλήρη εφαρμογή του Νόμου για τα Α.Ε.Ι. (4009/2011), ορισμένος από τον Υπουργό και τον Αναπληρωτή Υπουργό Παιδείας δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων καθ. Γ. Μπαμπινιώτη και καθ. Κ. Αρβανιτόπουλο.
- 2* Πρόεδρος του ΤΕΙ Σερρών από 1/9/2008 έως σήμερα
- 3* Αντιπρόεδρος του Τ.Ε.Ι Σερρών από 1/9/2005 έως 31/8/2008
- 4* Διευθυντής της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Σερρών από 1/09/1999 ως 31/08/2002 και από 1/09/2002 έως 31/08/2005. Θέση που εκλέχθηκα και τις δύο φορές παμψηφεί.
- 5* Αντιπρόεδρος Επιτροπής Εκπαίδευσης & Ερευνών από το 2003 - 2005.
- 6* Δημοτικός Σύμβουλος του Δήμου Πυλαίας για την περίοδο 1999-2002.
- 7* Πρόεδρος Δημοτικού Συμβουλίου για την περίοδο 2001-2002.
- 8* Υποψήφιος στις εθνικές εκλογές του 2004 στην Β΄ Εκλογική Περιφέρεια Θεσσαλονίκης με το ΠΑ.ΣΟ.Κ.
- 9* Πρόεδρος Σχολικής Επιτροπής ΕΛΕΠΑΑΠ για την περίοδο 1/1/1999 έως 31/12/2002.
- 10* Μέλος της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης (ΕΟΘ) και μέλος του Διοικητικού της Συμβουλίου την περίοδο 1996 – 1998.
- 11* Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΟΕΕ) από το 1995.
- 12* Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του 12ου Πανελληνίου Συνεδρίου Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, που πραγματοποιήθηκε στις Σέρρες 12-14 Νοεμβρίου 2003.
- 13* Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του 4th International Conference “New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005), 25-26 August 2005, Corfu - Greece.
- 14* Αξιολογητής ερευνητικών προτάσεων στα πλαίσια του προγράμματος «ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ - Ενίσχυση ερευνητικών ομάδων στα ΤΕΙ» στα πλαίσια του ΕΠΕΑΕΚ II, Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.
- 15* Αξιολογητής ερευνητικών προτάσεων στα πλαίσια του προγράμματος «ΠΕΝΕΔ» του Υπουργείου Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας.

8. ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

8.1. Διατριβές

- Διδακτορική διατριβή " L' agriculture: Secteur vital ou problem eternal ?", Paris X - Nanterre, *Παρίσι 1986*.
- Μεταπτυχιακή διατριβή στην Κοινωνιολογία "La face cachee du militantisme" Paris X – Nanterre, Παρίσι 1983.
- Μεταπτυχιακή διατριβή στις Οικονομικές Επιστήμες "Un secteur problematique: L' agriculture. Le cas de la Grece" Paris X – Nanterre, Παρίσι 1983

8.2. Δημοσιεύσεις σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών

1. Tsourela M, Trambalidou K., **Paschaloudis D.**: MARKETING OF TOURISM E-SERVICES THROUGH FACEBOOK. THE CASE OF EUROPEAN MUSEUMS, *International Journal of Arts and Commerce* Vol. 1 No. 3, August 2012.
2. Tsourela M &, **Paschaloudis D.**: MOTIVATIONAL FACTORS OF USING eLEARNING SERVICES IN GREECE, *Business and Management Review* Vol. 1(11) pp. 36 – 42 January, 2012-
3. [G. Drogalas, P. Pantelidis, P. Zlatinski & D. Paschaloudis "The role of international audit in bank's M7AS", *Global Review of Business Economic Research* Vol. 8 No 1 Spring 2012, 147-155](#)
4. Tsourela M &, **Paschaloudis D.**: "Leaving traditional metrics and going towards to e-metrics. A study in Greece", *International Journal of Business Management, Economics and Information Technology*, Volume 2, Number1, January-June 2010: 87-92
5. Tsourela M. & **Paschaloudis D.**: "E-marketplaces, e-businesses and Greek reality", *International Journal of Business Management, Economics and Information Technology*, Volume 2, Number1, January-June 2010: 81-86
6. Fragidis G., **Paschaloudis D.** & Tsourela M. "Towards an Educational Model for the Knowledge Economy", *Communications of the IBIMA 2008*, Volume 3, number 9, ISSN: 1943-7765
7. Fragidis G., **Paschaloudis D.**, Tarabanis K. & Tsourela M. "E-business models for the co-creation of value with the customer", *Journal of E-business*, Volume X, No 1, p. 17-22, 2010.

8. Tsourela M. & **Paschaloudis D.**: “A survey of web-site success metrics through Greek electronic businesses”,., THE E-BUSINESS REVIEW, 2010 Vol. X, ISSN: 1550-7793
9. A.M. Mouza & **D. Paschaloudis**: “Advertisement and sales: a contemporary cointegration analysis”, Journal of ACADEMY OF Business and Economics, February 1, 2007.
10. *Th. Giouvanakis, G. Frangidis, D. Paschaloudis & K. Tarabanis* : “Embending a vocabulary – based application for concept mapping into a learning management system”, Open Education Research, vol. 5, October 2005, pp. 38 – 43

Περίληψη

Υπάρχει επαρκής θεωρητική τεκμηρίωση για την χρήση των εννοιολογικών χαρτών (concept maps) ως εκπαιδευτικό εργαλείο και ως εκπαιδευτική δραστηριότητα. Αναγνωρίζοντας την αδιαμφισβήτητη αξία των εννοιολογικών χαρτών στην εκπαιδευτική διαδικασία, το παρόν άρθρο παρουσιάζει την ανάπτυξη μιας εφαρμογής λογισμικού που υποστηρίζει την ανάπτυξη εννοιολογικών χαρτών στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Η εφαρμογή αυτή ενσωματώνεται σε ένα σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης και χρησιμοποιεί τις έννοιες που έχουν εισαχθεί στο γλωσσάριο (vocabulary) ενός ηλεκτρονικού μαθήματος που έχει δημιουργηθεί μέσα στο σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης. Η εφαρμογή επιτρέπει την μετάβαση του σπουδαστή προς δύο κατευθύνσεις: α) από τη λεκτική περιγραφή των εννοιών που υπάρχει στο γλωσσάριο προς την γραφική αναπαράσταση που γίνεται στον εννοιολογικό χάρτη και β) από τον εννοιολογικό χάρτη προς το γλωσσάριο. Στο παρόν άρθρο παρουσιάζονται τα κίνητρα για την ανάπτυξη της εφαρμογής, ο σχεδιασμός και οι χρήσεις του συστήματος.

11. **D. Paschaloudis** : “Galton’ s Fallacy and Economic Convergence: An Alternative Approach to the Regional Convergence in Greece”, Seoul Journal of Economics.
 12. A. Balouktsis, T.D. Karapantsios, A. Andoniadis, **D. Paschaloudis**, A. Bezergianidou & N. Bilialis : “Sizing stand-alone photovoltaic systems”, International Journal of Photoenergy, vol. 00 2005
- Abstract
- A method of sizing stand-alone photovoltaic systems regarding the reliability to satisfy the load demand, economy of components and discharge depth exploited by the batteries, is presented in this work. Solar radiation data simulated by an appropriate stochastic time-series model, and not actual measurements, are used in the sizing procedure. This offers two distinct advantages: (a) sizing can be performed even for locations where no actual data exist, and (b) the influence of the variation of the statistical parameters of solar radiation in sizing can be examined. The method has been applied and tested for several representative locations all over Greece for which monthly daily average values of solar radiation are given by *ELOT* (Hellenic Organization of Standardization).
13. **D. Paschaloudis & S. Alexiadis** : “In what sense Regional Convergence? A case study for the Prefecture of Greece 1970-2000” Review of Economic Science, Vol. 7 2005, pp121-136

14. V. Vrana, C. Zafiroopoulos & **D. Paschaloudis** : “Measuring the Provision of Information Services in Tourism Hotel Web Sites: The Case of Athens-Olympic City 2004”, *Tourism and Hospitality Planning & Development*, December 2004, Vol. 1, No. 3, pp 255-272.

Abstract

The offered information through the hotel web sites may serve as a means for increasing the effectiveness of marketing and eCommerce of the hotel businesses. The objective of this research is to examine and measure the quantity and type of information provided through the hotels web sites. A model is used based on a conceptual framework, which consists of seven major hotel websites dimensions, including Facilities information, Customer contact information, Reservation-price information, Surrounding area information, Management of the website, Company information and Communication. The managerial features of the businesses; star rating, size and chain membership are taken into consideration, and an application is made to the hotels of Athens-Olympic city 2004. The Athens hotels do not make maximum and uniform use of the possibilities offered to attract customers, through the web information services. Higher class hotels as well as chain hotels appear to be more powerful in offering information services.

15. Β. Βρανά, Κ. Ζαφειρόπουλος & **Δ. Πασχαλούδης** : “Διαμόρφωση πολιτικής πωλήσεων στην ξενοδοχειακή βιομηχανία με χρήση υπηρεσιών πληροφόρησης στις δικτυακές τοποθεσίες. Η περίπτωση της Σαντορίνης”, *Επιστημονική Επετηρίδα Εφαρμοσμένης Έρευνας*, Vol. IX No 1 2004, pp 159-173.

Περίληψη

Σωστά σχεδιασμένοι ιστοχώροι με χρήσιμες πληροφορίες και ιδιαίτερες προσφορές για τους πελάτες του διαδικτύου, μπορεί να βοηθήσουν στην αύξηση των πωλήσεων. Η ανάγκη των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για χρήση του παγκόσμιου ιστού σαν μέσο μάρκετινγκ και μανάτζμεντ, μας οδήγησε στην ανάπτυξη ενός μοντέλου για την ποιοτική αξιολόγηση των παρεχομένων πληροφοριών. Για την ανάπτυξη του μοντέλου μελετήσαμε τοποθεσίες ξενοδοχείων της Σαντορίνης λόγω της θέσεως που κατέχει στους παγκόσμια καλύτερους νησιωτικούς προορισμούς. Το μοντέλο αναπτύχθηκε βάσει ενός εννοιολογικού πλαισίου που αποτελείται από έξι σημαντικές διαστάσεις για τις τοποθεσιών των ξενοδοχείων: πληροφορίες για τις εγκαταστάσεις, πληροφορίες για τους προσφερόμενους τρόπους επαφής με τους πελάτες, πληροφορίες για τους τρόπους κρατήσεων μέσω του διαδικτύου, πληροφορίες για την περιβάλλουσα περιοχή, διαχείριση του ιστοχώρου και οικονομικής φύσεως πληροφορίες. Μπορούμε να ισχυριστούμε ότι οι ξενοδοχειακές μονάδες κάνουν μικρή και μερική χρήση των υπηρεσιών πληροφόρησης και αυτό γίνεται ομοιόμορφα για το σύνολο τους χωρίς να παρατηρούνται γενικά διαφοροποιήσεις ανά κατηγορία.

16. Β. Βρανά, Κ. Ζαφειρόπουλος & **Δ. Πασχαλούδης** : “Ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών ξενοδοχειακών μονάδων. Μια ανάλυση των πρακτικών της ηλεκτρονικής επικοινωνίας στο διαδίκτυο”, *Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών (αποδοχή για δημοσίευση 2004)*.

Περίληψη

Οι δυνατότητες που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός και οι διαδικτυακές τεχνολογίες στην διανομή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος καθώς και στο μάρκετινγκ των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων μπορούν να παίξουν ευεργετικό ρόλο για τις καινοτόμες

μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που θα τις υιοθετήσουν. Το άρθρο διαπραγματεύεται τα ευρήματα μιας έρευνας που έγινε στο διαδίκτυο σχετικά με τις διαθέσιμες υπηρεσίες επικοινωνίας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων με τους εν δυνάμει πελάτες τους. Αν και μεγάλο μέρος των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που αναγνωρίζονται με χρήση μηχανών αναζήτησης, διαθέτουν τέτοιες υπηρεσίες, αυτές αποτελούν παροχές των μεγαλύτερων σε κατηγορία και δυναμικότητα ξενοδοχείων. Η ενίσχυση των δικτυακών τοποθεσιών με όλους τους δυνατούς τρόπους διεπαφής με το χρήστη θα μπορούσε να έχει ενισχυτικό ρόλο στην προσέλκυση πελατών.

17. **D. Paschaloudis & S. Alexiadis** : "Estimating the Capital Stock in Greek Regions: 1980-1998", Political Economy-Review of Political Economy and Social Sciences, Issue 12, Spring 2003, pp105-116

Abstract

The analysis of the economic development of the regions of Greece has always been handicapped by the almost unavailability of statistics of regional capital stock. In the absence of time series of capital stock, it is almost impossible to assess fully the contribution of investment activities (private or public) into the growth performance of regional economies.

Actual capital stock data are seldom available and often inadequate, especially at the regional level of analysis. To try to sort this out, relevant studies, estimating the capital stock using data on investment. Following the relevant literature, there are three major methods of obtaining estimates of capital stock series. The first is by employing a 'perpetual inventory' method, which involves cumulating annual totals of investment at constant prices over assumed lengths of lives of the assets. The second involves the employment of a surrogate. In the relevant studies the most frequently used surrogate is the consumption of electricity for industrial purposes. However, such estimates are too far from reality to be useful in practice. The third method refers to the application of the acceleration theory in its 'flexible' version. Although this is an 'indirect' method, nevertheless, allows the researcher to obtain estimates of the annual amount of the capital stock and depreciation independently for each year and each region.

This paper explicitly attempts to confront theory with fact. In particular, reports an attempt to estimate series of the capital stock variable for the regions of Greece, during the 1980-1998 period. The present paper contributes to the existing literature by utilising data on manufacturing output and investment in the context of the accelerator theory, i.e. the relation between the investment activity and the output.

18. **Δ. Πασχαλούδης** : "Μονόδρομος για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων η παραγωγή νέων προϊόντων", Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών, Τεύχος 2 2002, pp 127-140

19. **D. Paschaloudis & S. Alexiadis** : "Kaldorian Approach to the Economic Growth of the Greek regions", Seoul Journal of Economics, Vol. 14, No 4, Winter 2001, pp.449-470

20. **D. Paschaloudis & S. Alexiadis** : "Increasing Returns and Economic Growth – A Sectoral Approach with respect to Greek Regions", Political Economy-Review of Political Economy and Social Sciences, Issue 8, Spring 2001, pp 39-50

Abstract

This paper is a consideration of the implications of the macro phenomenon of increasing returns and Verdoorn's Law (or Kaldor's second Law of growth) for regional economic growth with respect to Greek regions during the 1974-1994 period. The empirical results suggest that both the

manufacturing and the service sector are subject to increasing returns, so that the service sector should not be considered simply as a "passive" sector, but rather as one of the "leading" sectors of the Greek economy.

21. **Δ. Πασχαλούδης** : "Το μάρκετινγκ Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης", Αγορά Χωρίς Σύνορα - Τριμηνιαίαν Επιθεώρηση Διεθνούς Οικονομίας και Πολιτικής,, τόμος, 6 τεύχος 1, Ιούνιος – Ιούλιος – Αύγουστος 2000, pp 19-25

22. **Δ. Πασχαλούδης** : "Ο ρόλος της καινοτομίας στο σύγχρονο περιβάλλον της αγοράς", Επιστημονική Επετηρίδα Εφαρμοσμένης Έρευνας, Vol. VI, No 1, 2001, pp 57-75

23. **Δ. Πασχαλούδης & Χ. Ορμανούδης** : "Αφαλάτωση θαλασσινού νερού με ηλιακή και αιολική ενέργεια – Οικονομικές επιπτώσεις", "Καινοτομία – Έρευνα και Τεχνολογία" Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, Directorate General XIII D-3 και Γ.Γ.Ε.Τ., τεύχος 6, 1997

24. C. Zafiroopoulos, V. Vrana & **D. Paschaloudis** : "Patters of Information Services on Hotel Web Sites", International Journal of Contemporary Hospitality Management, **υπό δημοσίευση**

Abstract

Information services provided through the web allow hotels to improve communication, marketing and eCommerce. The paper aims to identify which are the practices the hoteliers use to design their hotel web sites. The basic idea of the paper is that hoteliers provide groups of relative information services and not isolated or case services. Using an extend web survey, this study identifies which information services are offered through the Greek hotel web sites; while recording users' attitudes, it estimates the significance rates of the information services. Multidimensional scaling followed by hierarchical cluster analysis produce clusters of information services, which are studied according to their size, occurrence, and significance. Greek hotel web sites are primarily designed to serve as electronic brochures and while they generally satisfy most of the users' needs, they partly serve as online transactions media, a function considered significant by the users.

25. C. Zafiroopoulos, V. Vrana & **D. Paschaloudis** : "The internet practices of hotel companies: An analysis from Greece", IJCHM, vol. 18, no 2, 2006

Abstract

Purpose - The paper identifies and evaluates the practices the hoteliers use to design their hotel web sites. It argues that hoteliers provide groups of relative information services, they provide them in different degrees of occurrence, and some of them being significant are not provided to meet the customers' demands while others are provided regardless their low perceived significance.

Design/Methodology/Approach - This work distinguishes groups of information services according to their occurrence and significance. The content of 798 Greek hotel web sites

is recorded using the frequencies of 66 information features. Also a sample of 17 users provides the significance ratings of the information features.

Findings - Greek hotel web sites are primarily designed to serve as electronic brochures and while they generally satisfy most of the users' needs, they partly serve as online transactions media, a function considered significant.

Practical Implementations – Identifies and rates the rendered groups of related information services at hotel websites.

Originality/Value – Enables hoteliers and web designers to evaluate significant websites' characteristics

8.3. Άλλες δημοσιεύσεις

1. **Δ. Πασχαλούδης** : “Οι ελληνικές Επιχειρήσεις στα Βαλκάνια”, “Οικονομογραφίες” ΟΕΕ Περιφερειακό Τμήμα Ανατολικής Μακεδονίας τεύχος 19^ο , 1996
2. **Δ. Πασχαλούδης** : “Ελλάδα και Ανάπτυξη στα Βαλκάνια”, “Οικονομογραφίες” ΟΕΕ Περιφερειακό Τμήμα Ανατολικής Μακεδονίας, τεύχος 18^ο , 1996
3. **Δ. Πασχαλούδης** : “Υπάρχει και η αγρότισσα”, “Αγροτική” μηνιαία έκδοση της ΑΤΕ, τεύχος 37 - 38, 1991
4. **Δ. Πασχαλούδης** : “Σχεδιασμός Καινοτομιών”, “Οικονομικά Χρονικά” μηνιαία έκδοση του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, τεύχος 94, 1996
5. **Δ. Πασχαλούδης** : “Παραγωγή νέων προϊόντων”, “Οικονομικά Χρονικά” μηνιαία έκδοση του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, τεύχος 95, 1996
6. **Δ. Πασχαλούδης** : “Εξαγωγές και μικρές επιχειρήσεις”, “Οικονομικά Χρονικά” μηνιαία έκδοση του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, τεύχος 99, 1997

8.4 Δημοσιεύσεις σε πρακτικά Διεθνών επιστημονικών συνεδρίων με σύστημα κριτών ισοδύναμες με δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά (Εγκύκλιος Φ13/10518/Ε5 ΥΠΕΠΘ)

[I. Katsikis, G. Fragidis & D. Paschaloudis: “Cross border project collaboration: the case of Greece and Bulgaria”, 2nd International Scientific Conference whither our Economies -2012, Vilnius Lithuania](#)

1. S. Alexiadis, P. Panagiotis & **D. Paschaloudis**: "The ability to Adopt Technology: Implications for Regional development", 12th International Conference of Economic Society of Thessaloniki, 11-14 October 2012, Thessaloniki-
2. Fragidis G., Katsikis I., **Paschaloudis D.**, (2012), Regional Cross Border Cooperation in Education and Research: The Case of Greece and Bulgaria, *International Symposium "Paths for Territorial Development"*, June 19 - 21, 2012, Clermont-Ferrand, France.
3. **Paschaloudis, D.** and Tsourela, M., Marketing of Tourism E-Services in the New Economy, International Conference on Contemporary Marketing Issues – ICCMI, Thessaloniki, Greece, 2012
4. Katsikis I., Fragidis G., **Paschaloudis D.**, (2012), Cross Border Collaboration: A Network Analysis of the Bilateral Collaborative Projects in the Case of Greece and Bulgaria, 52nd *European Congress of the Regional Science Association International "Regions in Motion: Breaking the Path"*, 21th - 25th August 2012, Bratislava, Slovakia.
5. Katsikis I., Fragidis G., Konstantinidou Z., **Paschaloudis D.**, (2012), Entrepreneurial Universities: An Anatomy of European Educational Programs in Entrepreneurship, 2012 *FINPIN Conference on "Entrepreneurial Universities"*, *Science-to-Business Marketing Research Centre*, 25 - 27th April 2012, Münster, Germany.
6. Tsourela M., **Paschaloudis D.** "Acceptance of e-government services by older people in Greece", 7th International Conference: on New Horizons in Industry, Business and Education, 25-26 August, Chios, Greece 2011
7. **Paschaloudis D.** & Katsika A.: "Mobile technology for Learning", 7th International Conference: on New Horizons in Industry, Business and Education, 25-26 August, Chios, Greece 2011
8. G.Fragidis, M. Tsourela, **D. Paschaloudis** "ICT for the Development of Patient-Centered Healthcare", , 7th International Conference: on New Horizons in Industry, Business and Education, 25-26 August, Chios, Greece 2011
9. Tsourela M., **Paschaloudis D.**& Anastasiadou K. "SWOT analysis for e-government services in Greece".. Management of International Business and Economics Systems 2011 conference.
10. Fragidis G., **Paschaloudis D.**, Tarabanis K. and Tsourela M. "Business Education in the New Economy: Anatomy of Postgraduate Programmes in Europe", (2007) 7th Annual Conference of the International Academy of E-Business, Vancouver, Canada.
11. Tsourela M. & **Paschaloudis D.**: "Banking Transactions through Internet. A study in Greece". 11th IBIMA Conference on Innovation and Knowledge Management in twin track Economies. 4-6 January 2009, Cairo, Egypt.

12. Tsourela M., **Paschaloudis D.** & Fragidis G.: "Factors the success of an e-business model. A survey among Greek e-businesses",. 6th International Conference "New Horizons in Industry, Business and Education" (NHIBE 2009). 27-28 August, Santorini island, Greece.
13. M. Tsourela, **D. Paschaloudis** & G. Fragidis: "SWOT Analysis of Service E-business Models", Management of International Business and Economics Systems 2007 international conference (MIBES 2007).
14. G. Fragidis, D. Paschaloudis, E. Kehris, K. Anastasiadou, M. Tsourela, Traditional programmes for the new economy : a survey of European MBAs, 10th UICEE Annual Conference on Engineering Education, Bangkok, 2007, 237- 240.
15. Fragidis G., **Paschaloudis D.** and Tsourela M., "Traditional Programmes for the New Economy: A Survey on European MBAs", 10th UICEE Annual Conference on Engineering Education, Shanghai, China, 19 - 23 March 2007.
16. **D. Paschaloudis**, M. Tsourela & K. Anastasiadou "Is Neuromarketing a mind "invader"?", 5th International Conference on New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2007), 30- 31 August 2007, Rhodes island, Greece
17. Tsourela M., Mouza A.-M. & **Paschaloudis D** "Extrinsic job satisfaction of employees, regarding their intention to leave work position. A survey in small and medium enterprises", Management of International Business and Economics Systems 2008 international conference (MIBES 2008).
18. **Paschaloudis D.** & Tsourela M.: "Technology gets to marketing: ethic concerns and debates from the transition of marketing to neuromarketing", 13th Annual Conference of the European Society for the History of Economic Thought – Technical change and economic analysis. University of Macedonia, 23-26 April 2009.
19. **D. Paschaloudis**, M. Tsourela & C. David: "Knowledge Sharing Across Higher Education Institutes in Interregional Countries, The Case of an Academic Network Between Greece and Bulgaria", 4th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organizational Learning University of Stellenbosch Business School, Cape Town, South Africa 5-16 October 2007
20. M. Tsourela, **D. Paschaloudis** & P. Pantelidis: "Probable causes for an e-business failure",. Technological Educational Institute of Serres. 5th International Conference on New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2007), 30- 31 August 2007, Rhodes island, Greece

21. G. Papadourakis, Y. Kaliakatsos & **D. Paschaloudis**: "Web-based learning and asynchronous teaching at the TEI of Grete, Greece", 15th IASTED International Conference, 23-25 January 2006, Mexico.

22. V. Vrana, G. Frangidis, C. Zafiroopoulos & **D. Paschaloudis**: "Analyzing academic staff and students' attitudes towards the adoption of e-learning", ICDE International Conference, 13-23 November 2005, pp. 106-121, New Delhi - India.

Abstract

There has been recently a substantial growth in interest and activity in the development of "technology-based solutions" to provide effective teaching and learning in higher education and an increasing number of universities consider offering 'blended' learning opportunities. Changing the educational offering through technology requires employing effective strategies and implementation plans. The article presents a survey about the usage and the attitudes towards education technology by academic staff and students at Technological Education Institute (TEI) of Serres in Greece. The survey aims at assessing the experience, skills and computer efficacy of both faculty and students, measuring their attitudes towards the use of education technology and distinguishing obstacles and drivers for the development of an e-learning environment. The results indicate that the faculty is well-informed, well-prepared and well-disposed towards the use of ICT and e-learning. Students feel more uncomfortable and uncertain. Both groups stress the need for support and training in this effort. The survey is used for the development of the Institute's e-learning strategy, providing information on how to establish systems and procedures that enable the most effective use of education technology.

23. V. Vrana, C. Zafiroopoulos & **D. Paschaloudis**: "Benchmarking usability of rural tourism lodgings websites" Annual European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education (Euro-CHRIE) Conference « Facing Change in Tourism and Hospitality». 27 and 28 October 2005, Paris - France.

Abstract

Tourism as a rural growth tool has to adapt to current competitive market mechanisms, which are dominated by communication and promotion techniques. Most rural tourism enterprises are small businesses and the Web sites have the advantage to enabling small firms to access markets quickly and become international since SMEs have the greatest need of global orientation and reduction of the effect of remoteness. The evaluation of a website, especially in terms of content and usability, is an important phase of the development cycle. The study investigates the usability of rural tourism websites and compares the usability of their sites against top-hotel websites. The usability criteria were selected from previous studies and are suitable for the hotel industry.

24. C. Zafiroopoulos, V. Vrana & **D. Paschaloudis**: "Evaluation of the quality of hotel companies web sites" International Conference, "Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy", 13-15 October 2005, Chios - Greece.

Abstract

Poor service quality is widespread online and is leading to missed opportunities for enterprises. For hotel companies, it is very popular to have an online presence but there have been a few studies in the tourism literature, on the quality of the information found on websites and on evaluations of websites. This paper attempts to apply, an e-commerce Web site evaluation framework originally proposed for commercial companies, in the lodging industry. The findings provide evidence of the current status, the usability and the quality in general of the top hotels web sites while the analysis provides a benchmark for other hotel companies' web sites.

25. G. Frangidis, C. Zafiroopoulos, **D. Paschaloudis** & V. Vrana: “**A longitudinal study on how students shape opinion about quality of education: research outcomes and management implications**” 8th Toulon-Verona Conference ESOE Quality in Services, 8-9 September 2005, pp. 47-51, Palermo - Italy.

Abstract

The challenge of quality has become of prime importance in higher education. A prevalent model in service quality literature is the confirmation/ disconfirmation model, which defines service quality as the difference between expectation and perception of performance and relates quality with customer satisfaction.

The purpose of the paper is to analyze how first-year students shape opinion about quality of education. The issue has important strategic and managerial implications because it relates to the ability of the institution to attract and maintain calibre students. Education managers should take steps to ensure that new entrants' expectations come true.

The study uses the SERVQUAL instrument, adjusted in the educational context. The methodology takes a holistic approach in education processes and register students' expectation and perception of quality at different time frames. First-year students were asked in the first week of the semester to fulfil a questionnaire about their expectations of tertiary education services. At the last week of the semester the same students were asked to fulfil a questionnaire about their perceptions of the education services delivered in our institution.

The paper presents the background of the study, methodology description and justification, analysis of data, discussion of the findings and limitations of the study. It concludes with future research and management implications.

26. C. Zafiroopoulos, V. Vrana, **D. Paschaloudis** & A. Bezergianidou: “Global trends of the website content for the accommodation industry”, 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 660-670, Corfu - Greece.

Abstract

The content of a website includes the solutions and strategies employed to make it easy for the user to accomplish important tasks, such as information retrieval, search and navigation required in making a purchase, and obtaining feedback. The content of hotel web sites is a crucial parameter that enables the hotel companies to establish better, richer and faster communication channels with potential customers. This paper measures quantitatively the amount of information offered in hotel websites and in an attempt to offer a global picture it compares hotel websites between Olympic cities of Athens 2004 and Beijing 2008. It uses a four phases model of e-commerce evolution, which helps to categorize the evolution and modernization stage of the e-commerce web sites. A set of information services found after an extended and careful web search of the top hotels worldwide is used to record the profile of the web sites of the two cities. The findings describe how hotels use the web for advertising, communicating and making business. Managerial characteristics, like chain membership, have also some significant effect on certain aspects of the information hotels post on the web.

27. F. Frangidis, **D. Paschaloudis** & C. David: “Concept mapping as a tool instructional planning and learning”, 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 247-252, Corfu - Greece.

Περίληψη

Το άρθρο παρουσιάζει τη χρήση εννοιολογικών χαρτών (concept maps) ως μία τεχνική σχεδιασμού της εκπαιδευτικής διαδικασίας που υποστηρίζει την ουσιαστική μάθηση (meaningful learning), καθιστώντας το εκπαιδευτικό υλικό «εννοιολογικά ξεκάθαρο» (conceptually transparent) στους σπουδαστές. Η «εννοιολογική χαρτογράφηση» είναι η διαδικασία οργάνωσης των εννοιών σε ιεραρχικές δομές και σχηματισμού συσχετίσεων μεταξύ αυτών. Στο παρόν άρθρο η τεχνική της εννοιολογικής χαρτογράφησης εφαρμόζεται στο πλαίσιο της διδασκαλίας του προπτυχιακού μαθήματος «Επιχειρηματική ηθική και κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων». Αναπτύσσονται εννοιολογικοί χάρτες για το αντικείμενο του μαθήματος, οι οποίοι διατίθενται ως διαδραστικό ηλεκτρονικό υλικό μέσα από την ιστοσελίδα του μαθήματος. Ακλουθώντας τους εννοιολογικούς χάρτες, οι σπουδαστές έχουν την ευκαιρία να πλοηγηθούν με δομημένο τρόπο μέσα στο εκπαιδευτικό υλικό, να κατανοήσουν το συσχετισμό των εννοιών του γνωστικού αντικείμενου και να μεταφερθούν σε χώρους με ενδιαφέρον ερευνητικό και εκπαιδευτικό περιεχόμενο.

28. D. Paschaloudis & I. Kotzaivazoglou: “The invasion of marketing in politics: the case of contemporary Greece”, 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 655-6659, Corfu - Greece.

29. I Sotiriou, D. Paschaloudis & M. Sotiriou: “The implications of neuromarketing on Diseases Management Programs”, 4th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2005) 25 - 26 August 2005, pp 681-685, Corfu - Greece.

30. Th. Giouvanakis, G. Frangidis & D. Paschaloudis: “Finding ways to create ontologies through educational activities”, 4th International Conference on Technology in Teaching and Learning in Higher Education, 11-13 July 2005, pp 267-272, Beijing – China.

Περίληψη

Η θεωρία της γνωστικής ψυχολογίας (cognitive psychology) παρέχει επαρκή τεκμηρίωση για τη χρήση των εννοιολογικών χαρτών (concept maps) ως εργαλεία μάθησης. Οι σημαντικότερες χρήσεις εννοιολογικών χαρτών στην εκπαιδευτική διαδικασία αφορούν τη χρήση τους ως εργαλεία οργάνωσης και παρουσίασης του εκπαιδευτικού υλικού, πλοήγησης στο εκπαιδευτικό υλικό, αξιολόγησης του επιπέδου μάθησης και αναπαράστασης του γνωστικού κόσμου των σπουδαστών.

Αναγνωρίζοντας την αδιαμφισβήτητη αξία της χρήσης εννοιολογικών χαρτών στη μαθησιακή διαδικασία, το άρθρο παρουσιάζει και αξιολογεί ποικίλους τρόπους εφαρμογής της τεχνικής της εννοιολογικής χαρτογράφησης ως εκπαιδευτική δραστηριότητα. Παρουσιάζεται η λογική, τα χαρακτηριστικά, η χρήση και τα οφέλη μιας εφαρμογής που αναπτύχθηκε στο ΤΕΙ Σερρών που υποστηρίζει την δημιουργία εννοιολογικών χαρτών και καθιστά δυνατή την αυτόματη ανάπτυξη οντολογιών βάσει των εννοιολογικών χαρτών.

31. E. Mouratidis, D. Paschaloudis & K. David : “Project de formation a distance et retours d’ experience”, Universite Europeenne d’ ete Paris – 2005, 27 Juin – 1^{er} juillet 2005, Paris – France.

32. N. Karanassios, D. Paschaloudis & A. Poustourli : “Inverted academic spin-offs”, International Conference on Fostering Entrepreneurship : The Role of Higher Education, OECD and University of Essex, 23-24 June 2005, Trento – Italy.

33. V. Vrana, C. Zafiroopoulos & **D. Paschaloudis** : “Website Marketing Practices of Agrotouristic Lodgings”, 9th International Conference on Marketing and Development (ICMD), 8-11 June 2005, Thessaloniki – Greece.

Abstract

Internet is viewed as a cost-effective, flexible way of doing business. The objective of the study is to quantitatively analyze the websites of agrotouristic lodgings in terms of interactivity, navigation and functionality (site design characteristics) as well as site marketing practices on the Internet. The study also investigates variations in design and use of marketing site elements between Mediterranean countries in Europe. The article concludes that agrotouristic lodgings do not take full advantage of the emerging marketing opportunities in the global market space.

34. C. Zafiroopoulos, G. Frangidis, Ev. Kehris, S. Dimitriadis & **D. Paschaloudis** : “Service Quality Assessment in Higher Education: The Case of the Technological Educational Institute (TEI) of Serres, Greece”, 9th International Conference on Marketing and Development (ICMD), 8-11 June 2005, Thessaloniki – Greece.

Περίληψη

Το ζήτημα της ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών αποτελεί τα τελευταία χρόνια ζήτημα μείζονος σημασίας παγκοσμίως. Στην Ελλάδα το ζήτημα αυτό έχει επίσης αρχίσει να συγκεντρώνει τα τελευταία χρόνια το ενδιαφέρον της ακαδημαϊκής κοινότητας. Το άρθρο αυτό αναλύει και παρουσιάζει τον τρόπο που οι σπουδαστές του TEI Σερρών αντιλαμβάνονται την έννοια της «ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών». Ως εργαλείο ανάλυσης χρησιμοποιείται το SERVQUAL –που αποτελεί το γνωστότερο εργαλείο μέτρησης της ποιότητας παροχής υπηρεσιών– στην αυθεντική του μορφή (μόνο γλωσσικές προσαρμογές έγιναν, με σκοπό να ταιριάζει η λεκτική περιγραφή στις συνθήκες της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης). Τα αποτελέσματα φανερώνουν ότι το SERVQUAL μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την μέτρηση της ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών, χωρίς ωστόσο να μπορεί να αποτυπώσει όλες τις διαστάσεις της ποιότητας του εκπαιδευτικού έργου.

35. C. Zafiroopoulos, V. Vrana & **D. Paschaloudis** : “An evaluation of the performance of hotel web sites using the manager’ views about online information services”, 13th European Conference on Information – Information Systems in a Rapidly Changing Economy, 23-25 May 2005, Regensburg – Germany.

Abstract

This paper describes a quantitative method of measurement and evaluation of the information provided by hotel websites. It aims to measure the richness of specific and comprehensive information dimensions, which as a whole constitute the information services offered through the web. Data from an extended web search along with responses of hotel managers regarding the importance of the offered information services are used. A conceptual model that describes the hotel web sites information features is used in order to summarize the data and to present the overall information volume offered. The applied model combines seven data dimensions: facilities information, customer contact information, reservation and prices information, surrounding area information, management of the web site, company information and communication. Hotel managers’ perceptions are used to weight the relative importance of both the information services and the seven dimensions. We apply the model to Greek hotel web sites. Greek hotels make small use of their websites potential. They are rated low level with respect to

crucial dimensions such as reservation and prices information, medium regarding facilities and customer contact information. The overall volume of offered information only reaches the one third of its top rating score

36. A. Balouktsis, T.D. Karapantsios, A. Antoniadis, **D. Paschaloudis**, A. Bezergiannidou & N. Bilalis : "A generalized monogram for sizing stand alone photovoltaic", 8th International Conference on Solar Energy and Applied Photochemistry, 20-25 February 2005, Luxor – Egypt.
37. K. David, **D. Paschaloudis**, E. Mouratidis, S. Dimitriadis, G. Marinos & P. Pantelidis: "Improvement in Engineering Education due to Introduction of ICT based Courses and – Curricula", 8th UICEE Annual Conference on Engineering Education, 7-11 February 2005, pp. 235-238, Kingston – Jamaica.
38. G. Markovits, N. Karassavidou, **D. Paschaloudis** & K. Zafiropoulou : "Occupational stress in the army : the case of Greece", 2nd International Conference on Defence, Security and Economic Development, 18-20 June 2004, Larissa – Greece.
39. C. Zafiropoulos, V. Vrana & **D. Paschaloudis** : "Patterns of Information Services Offered on the Web. An Analysis of Hotel Company practices" EuroCHRIE Congress 2004, 3-7 November 2004, Ankara – Turkey (**Lead Paper**).

Abstract

Information services provided through the web allow hotels to improve communication, marketing and eCommerce. Using an extend web survey, this study identifies which information services are offered through the Greek hotel web site; while recording users' attitudes, it estimates the significance rates of the information services. Statistical analysis produce clusters of information services, which are studied according to their size, occurrence, and significance. Greek hotel web sites are primarily designed to serve as electronic brochures and while they generally satisfy most of the users' needs, they partly serve as online transactions media, a function considered significant by the users.

40. A. Balouktsis, **D. Paschaloudis** & A. Brzergiannidou : "A generalized nomogram for sizing stand alone photovoltaic systems", 19th European Photovoltaic Solar Energy Conference and Exhibition, 7-11 June 2004, Paris – France.
41. Κ. Ζαφειρόπουλος, **Δ. Πασχαλούδης** & Σ. Δημητριάδης: "Ποιότητα εργασιακής ζωής στον Τομέα των υπηρεσιών. Το παράδειγμα των ελληνικών τραπεζών.", 16^ο Πανελλήνιο Συνέδριο στατιστικής – Στατιστική Θεωρία & Ανάλυση Δεδομένων στις Κοινωνικές & Οικονομικές Επιστήμες, 30/4 – 3/5 2003, σελ. 171-179, Καβάλα – Ελλάδα.

42. **Δ. Πασχαλούδης**, Γ. Μάρκοβιτς & Ε. Κεχρής: “Μια μελέτη για την επιλογή στελεχών στις ελληνικές επιχειρήσεις της Βορείου Ελλάδας”, 16^ο Πανελλήνιο Συνέδριο στατιστικής – Στατιστική Θεωρία & Ανάλυση Δεδομένων στις Κοινωνικές & Οικονομικές Επιστήμες, 30/4 – 3/5 2003, σελ. 435-442, Καβάλα – Ελλάδα.
43. Κ. Ζαφειρόπουλος, **Δ. Πασχαλούδης**, Ι. Κοτζαίβάζογλου & Γ. Φραγκίδης : “Ικανοποίηση από την εργασία, Εμπιστοσύνη, Ανασφάλεια και Δέσμευση των Εργαζομένων στο χώρο των ελληνικών τραπεζών”, 1^ο Διεθνές Συνέδριο Ποσοτικών Μεθόδων στη Βιομηχανία και στις Εμπορικές Επιχειρήσεις, 26-27 Μαΐου 2003, σελ. 158-167, Αθήνα – Ελλάδα.
44. Γ. Μάρκοβιτς, **Δ. Πασχαλούδης** & Κ. Ζαφειρόπουλος : “Μέτρηση και συσχέτιση της ικανοποίησης από την εργασία και της οργανωσιακής δέσμευσης, ως σημαντικών παραγόντων αποτελεσματικής διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων”, 16^ο Εθνικό συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών, 25-27 Σεπτεμβρίου 2003, Λάρισα – Ελλάδα.
45. E. Kehris, **D. Paschaloudis**, K. David, G. Fragidis: “LabAssistant: A web-based general-purpose software for the development and administration of computer based laboratory sessions”. Proceedings of 6th International Conference on Computer Based Learning in Science, Volume I: New technologies and their Applications in Education, 5-10 July 2003, pp. 392-399, Nicosia - Cyprus.

Περίληψη

Η εργασία αυτή περιγράφει τον σχεδιασμό ενός διαδικτυακού λογισμικού συστήματος το οποίο υποστηρίζει την παράδοση εργαστηριακών μαθημάτων με τη βοήθεια του υπολογιστή. Ο στόχος του συστήματος, το οποίο ονομάζεται LabAssistant, είναι η παροχή υποστήριξης στη διδασκαλία, την αξιολόγηση και την διαχείριση των εργαστηριακών μαθημάτων που προσφέρουν ακαδημαϊκά ιδρύματα. Το προτεινόμενο σύστημα είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί τόσο για εξ'αποστάσεων εκπαίδευση όσο και σε συνδυασμό με την παραδοσιακή δια προσώπου διδασκαλία. Το LabAssistant έχει σχεδιαστεί ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εκμάθηση κάποιου άλλου εξειδικευμένο λογισμικό (π.χ. λογισμικά εργαλεία μαθηματικής προτυποποίησης, λογισμικό προσομοίωσης, συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, κλπ). Υιοθετεί μία βήμα-προς-βήμα προσέγγιση στα εργαστηριακά μαθήματα: σε κάθε βήμα παρουσιάζεται στον φοιτητή ένας στόχος που μπορεί να εκτελεστεί με τη βοήθεια του προς εκμάθηση εκπαιδευτικού λογισμικού.

46. Ι. Sotiriou & **D. Paschaloudis** : “Seeking innovation beyond organization structures: New approach in innovation strategies”. 3rd International Conference on New Horizons in Industry and Education. 28-29 August 2003, pp. 569-574, Santorini - Greece.
47. S. Athianos, **D. Paschaloudis**, K. Katrakilidis, A. Karassavoglou & P. Pantelidis: “The impact of mergers and acquisitions: a quality approach”. 3rd International Conference on

New Horizons in Industry and Education. 28-29 August 2003, pp. 594-600, Santorini - Greece.

48. E. Kehris, **D. Paschaloudis**, K. David, M Theodoridou: "Development, Delivery and Administration of Computer-Based Laboratory Sessions over the Web". 3rd International Conference on New Horizons in Industry and Education. 28-29 August 2003, pp. 326-334, Santorini - Greece

Περίληψη

Η παρούσα εργασία περιγράφει τον σχεδιασμό ενός διαδικτυακού λογισμικού συστήματος το οποίο υποστηρίζει την δημιουργία, την διδασκαλία και την διαχείριση εργαστηριακών μαθημάτων που προσφέρονται από ακαδημαϊκά ιδρύματα. Το προτεινόμενο σύστημα αποτελείται από δύο υποσυστήματα: το (LabDeveloper) που υποστηρίζει την συνεργατική ανάπτυξη των εργαστηριακών μαθημάτων και το (LabAssistant) το οποίο παρουσιάζει το υλικό που αναπτύχθηκε στους φοιτητές. Τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας που είναι υπεύθυνα για την παράδοση των εργαστηριακών μαθημάτων χρησιμοποιούν το LabDeveloper για να οργανώσουν το ηλεκτρονικό περιεχόμενο του μαθήματος, ενώ οι φοιτητές χρησιμοποιούν το LabAssistant για να διεκπεραιώσουν τις ασκήσεις ενός νέου μαθήματος ή να συνεχίσουν ένα μάθημα που ξεκίνησαν και δεν έχουν ολοκληρώσει. Το LabAssistant ταυτόχρονα με την παρουσίαση του υλικού συλλέγει χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την πρόοδο των φοιτητών.

49. E. Mouratidis, K. Anastasiou, A. Balouktsis, K. David, **D. Paschaloudis** : "Towards competitive higher technological education: quality assurance and SWOT analysis of higher technological institutes". Proceedings of 7th Baltic region Seminar on Engineering Education, 4-6 September 2003, pp. 29-33, St. Petersburg - Russia.
50. **K. David**, A. Balouktsis, D. Paschaloudis and E. Mouratidis: Insight into the reform of Technological Education Institutions – A case study from Greece. Proceedings of 3rd International Congress on Engineering Education, 30 June- 5 July 2002, Caledonian University, pp. 277-280, Glasgow Scotland, United Kingdom (**Lead Paper**).
51. **Δ. Πασχαλούδης**, Στ. Αθιανός, Ι. Κοτζαϊβάζογλου & Γ. Φραγγίδης : "Απομυθοποίηση της Ιστορίας", 8^ο Διεθνές Συνέδριο Ε.Ο.Θ. – Οικονομική Ανάπτυξη-Μεγέθυνση και Ανταγωνιστικότητα στην Ευρώπη: Τάσεις και Προοπτικές, 3-5 Οκτωβρίου 2002, Θεσσαλονίκη – Ελλάδα.
52. A. Balouktsis, K. David, E. Mouratidis, K. Anastasiou, **D. Paschaloudis** : Internationalization of Technological Education – Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of Greek Technological Institutes, 3rd European – Latin American Conference on Engineering Education, 3-9 November 2002, Havana - Cuba (www.sigu7.jussieu.fr/comm/infodoc/ cdrom1/Comision%205/1%20Article%20Mouratidis.pdf).

53. **Δ. Πασχαλούδης**, Αν. Μπαλουκτσής & Σ. Αλεξιάδης : “Περιφερειακή Οικονομική Μεγέθυνση και Αποδόσεις κλίμακας ελληνική επιχείρηση στα Βαλκάνια”, 1^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο του Τ.Ε.Ι. Ηπείρου – Οι προοπτικές ανάπτυξης των λιγότερο ανεπτυγμένων περιοχών της Ευρώπης, 24-25 Μάιος 2001, σελ. 405-418, Πρέβεζα – Ελλάδα.
54. **D. Paschaloudis**, A. Balouktsis & M-E Theodoridou : “The Role of Innovation in the Modern Market”, 2^ο International Conference – New Horizons in Industry and Education, 13-14 September 2001, pp 267-273, Milos – Greece.
55. **Δ. Πασχαλούδης** : “Ευρώ και Τοπική αυτοδιοίκηση”, 7^ο Συνέδριο της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης, 12-14 Οκτωβρίου 2000, Καβάλα – Ελλάδα.
56. **D. Paschaloudis** & G. Markovits : “It is possible to apply the Information Technologie in the Development of Personnel Management”, 4th International Congress της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης, 7-9 April 1994, pp. 224-235 Thessaloniki – Greece.
57. **Δ. Πασχαλούδης** : “Ο ρόλος της Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης στο Νέο Οικονομικό Περιβάλλον”, 6^ο Συνέδριο της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης, 1-3 Οκτωβρίου 1998, Κομοτηνή – Ελλάδα.
58. **D. Paschaloudis** : “Desalination of se water using renewable energy sources”, International Conference on: Water in the Mediterranean”, 25-29 November 1997, Istanbul – Turkey.
59. **Δ. Πασχαλούδης** & Γ. Μάρκοβιτς : “Η ελληνική επιχείρηση στα Βαλκάνια”, 5^ο Διεθνές Συνέδριο της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης – Η Ευρωπαϊκή Επιχείρηση στη Διεθνοποιημένη Οικονομία, 4-6 Απρίλιος 1996, σελ. 68-79, Θεσσαλονίκη – Ελλάδα.
60. **Δ. Πασχαλούδης** : “Η γεωργία στον κόσμο του αύριο”, 1^ο Συνέδριο της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης, 4-16 Δεκεμβρίου 1990, σελ. 141-159, Θεσσαλονίκη – Ελλάδα.

8.5. Δημοσιεύσεις σε ημερίδες

1. **Δ. Πασχαλούδης** : “Αναμόρφωση προγραμμάτων σπουδών”, 2^ο Αναπτυξιακό Συνέδριο Σερρών, 29/5 – 14/6 2003, Σέρρες.

2. **Δ. Πασχαλούδης** : “Ο ρόλος των περιφερειακών Ανωτάτων Τεχνολογικών Ιδρυμάτων στην Ανάπτυξη/Ενίσχυση της Τοπικής Κοινωνίας” Δημερίδα που διοργάνωσε το Γραφείο Διασύνδεσης με θέμα : Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας και Απαιτήσεις Αγοράς Εργασίας, 27-28 Μαΐου 2004, Σέρρες.
3. **Δ. Πασχαλούδης** : “Κλίμακες αξιολόγησης Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων – Χρήση και Αποτελέσματα”, Ημερίδα που διοργάνωσε το Τ.Ε.Ι. Σερρών με θέμα : Αξιολόγηση Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων – Αξιολόγηση Καθηγητών, 11 Νοεμβρίου 2004, Σέρρες.
4. **Δ. Πασχαλούδης** : “Μάρκετινγκ και Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης”, 2^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Προέδρων Δημοτικών Συμβουλίων, 4-7 Απριλίου 2002, Κέρκυρα.
5. **Δ. Πασχαλούδης** : “Οικονομία και Περιβάλλον”, Ημερίδα για την Προστασία του Περιβάλλοντος που οργάνωσε ο Σύνδεσμος Προστασίας Περιβάλλοντος Ανατολικής Θεσσαλονίκης, 18 Απριλίου 1990, Θεσσαλονίκη.

11. ΟΜΟΤΙΜΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ

“Measuring the provision of information services in tourism hotel web sites: The case of Athens-Olympic City 2004”. Vrana, V., Zafiropoulos, C. και Paschaloudis, D (*Tourism and Hospitality Planning and Development* 2004, 1,3, σσ. 255-272.

Αναφέρεται στο

1. Rob Law and Catherine Cheung, “A study of the perceived importance of the overall website quality of different classes of hotels”, *International Journal of Hospitality Management*, article in press, available online [international Journal of Hospitality Management, Volume 25, Issue 3, September 2006, Pages 525-531](#).
2. Kar Wing Li and Rob Law, “A novel English/Chinese information retrieval approach in hotel website searching”, *Tourism Management*, article in press, available online [www.sciencedirect.com](#).
3. Mike Weed, “Sports Tourism Research 2000–2004: A Systematic Review of Knowledge and a Meta-Evaluation of Methods”, *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 11, No. 1, February 2006, pp. 5–30.
4. Jee-Hee Han and Juline E. Mills, “Zero Acquaintance Benchmarking at Travel Destination Websites: What is the First Impression that National Tourism Organizations Try to Make?”, *INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, Int. J. Tourism Res.* 8, 405–430 (2006).
5. eBusiness Forum. Τελικό Παραδοτέο : Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές στον τουρισμό. Π. Τσάρτας, Ε. Χρήστου, Μ. Σιγάλα, Κ. Χαλκίτη, 2006. ([www.businessforum.gr](#))

6. SETE - The Association of Greek Tourist Enterprises - Greece (Co-ordinator), SEPE - The Federation of Hellenic Information Technology and Communications Enterprises – Greece (Partner) Action 33/2005, “Enhancing the cooperation between ICT suppliers and SMEs at regional level”, Developing a cooperation framework between ICT and Tourism providers in Greece, Project ID: S12.446944, D.1: Work Package 1 – Needs Analysis, November 2007.
7. EVALUATING CHAIN HOTEL WEBSITES: THE CASE OF GREECE. Iordanis Karachanidis, Dimitris Kanellopoulos, Savvas Konstantinidis, and Alkiviadis Panagopoulos. Proceedings of the 2nd International E-Business Forum Conference, Athens, 2008.
8. Mike Weede “ Sports tourism research 2000-2004: A systematic review of knowledge and a meta-evaluation of methods” 90-112, in Sports and Tourism: a reader edited by Mike Weed” Routledge 2007.
9. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA Y EL CONSUMIDOR TURÍSTICOS: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL María Eugenia Ruiz Molina, Irene Gil Saura, Beatriz Moliner Velázquez, International Conference, MARKETING TRENDS, Paris, 15th-17th January 2009.
10. “A Comprehensive Evaluation Framework for Hotel Websites: The Case of Chain Hotel Websites Operating in Greece”, [Alkiviadis Panagopoulos](#), [Dimitris Kanellopoulos](#), [Iordanis Karachanidis](#) & [Savvas Konstantinidis](#). *Journal of Hospitality Marketing & Management*, [Volume 20](#), [Issue 7](#), 2011. Special Issue: Evaluating Website Design and Structure in Tourism: Dimensions, Stakeholders, and Marketing Issues, pages 695-717
11. Karamustafa, K. & ÖZ, M. (2010) Performance of the Hotel Web Site Factors in Turkey ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, EKİM 2010, 5(2), 189-218.
12. Horan, Patrick (2010) Developing an effectiveness evaluation framework for destination management systems. PhD thesis, Queen Margaret University.
13. *M^a Eugenia Ruiz Molina, Beatriz Moliner Velázquez*, [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO Y SUS IMPLICACIONES EN LAS RELACIONES EMPRESA-CLIENTE](#), Revista de Análisis Turístico, No 13 (2012), pp 11-26

“AN EVALUATION OF THE PERFORMANCE OF HOTEL WEB SITES USING THE MANAGERS’ VIEWS ABOUT ONLINE INFORMATION SERVICES”, ZAFIROPOULOS COSTAS, VRANA VASILIKI, PASCHALLOUDIS DIMITRIOS. EUROPEAN CONFERENCE OF INFORMATION SCIENCE, REGENSBURG GERMANY, 2005.

Αναφέρεται στα:

14. WEBSITE AS A MARKETING AND DISTRIBUTION CHANNEL IN THE HOTEL INDUSTRY: THE CASE OF ESTONIA, Heidi Mallene, Kristine-Maria Muškina, SSE Riga Working Papers 2006:6 (84), November 2006, Stockholm School of Economics in Riga, Riga, Latvia.
15. A Review of Existing Web site Models for E-Commerce, Chai Lee Goi, *Journal of Internet Banking and Commerce*, April 2007, vol. 12, no.1 (<http://www.arraydev.com/commerce/jibc/>)
16. “ASSESSING THE QUALITY OF THE OFFICIAL TOURISM WEBSITES OF EU COUNTRIES AND CANDIDATES IN MEDITERRANEAN REGION”, Uğur Yozgat and Hande Serim Bahadınlı. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi 2006, Cilt I-I, I-II (Özel Sayı)*, 6th Knowledge Economy and Management Congress, Istanbul 2007.
17. Uğur Yozgat and Hande Serim Bahadınlı. ASSESSING THE QUALITY OF THE OFFICIAL TOURISM WEBSITES OF EU COUNTRIES AND CANDIDATES IN MEDITERRANEAN REGION. *Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management 2006, Volume I-I, I-II (Special Issue)*, p 100-112.

18. Analysis and evaluation of tourism e-commerce websites in China. Yaobin Lu, Zhaohua Deng, Bin Wang International Journal of Services, Economics and Management, Volume 1, Number 1 / 2007, 6 – 23
19. Analysis of hotel websites' content: The catapulting marketing intermediary”, Hassan Sherif, Helwan 2nd International Colloquium on Tourism and Leisure 2008 5-8 May 2008. Chiang Mai, Thailand.
20. H. Sherif, Analysis of Websites content, the catapulting marketing intermediary, JRL of the Faculty of Commerce for Scientific Research, Alexandria University, No 2 Vol 44, 2007, pp1-53
21. Changping HU, Yang ZHAO, Mingjing GUO. AHP and CA Based Evaluation of Website Information Service Quality: An Empirical Study on High-Tech Industry Information Center Web Portals Journal of Service Science and Management Vol 2 No 3 pp.168—180.
22. Informação Eletrônica em Turismo: Uma Avaliação nos Web Sites Turísticos dos Destinos mais Visitados no Brasil. Andréa do Nascimento Barbosa Cacho, Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre, VI Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 10 e 11 de setembro de 2009 – Universidade Anhembi Morumbi – UAM/ São Paulo/SP.
23. Sherma Roberts, 2010, E-Marketing: An Evaluation of Tobago's Official Tourism Website, Marketing Island Destinations, Elsevier Inc. *Edited by: Acolla Lewis-Cameron and Sherma Roberts* Pages 79-96,
24. Aplar O, Algur S 92010). [Content Analysis of Accommodation Establishment Web Sites in Alanya Region](#). *HOSTEUR* 19 (1) :25-33
25. “A Comprehensive Evaluation Framework for Hotel Websites: The Case of Chain Hotel Websites Operating in Greece”, [Alkiviadis Panagopoulos](#), [Dimitris Kanellopoulos](#), [Iordanis Karachanidis](#) & [Savvas Konstantinidis](#). *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Volume 20, Issue 7, 2011. Special Issue: Evaluating Website Design and Structure in Tourism: Dimensions, Stakeholders, and Marketing Issues, pages 695-717.
26. Horan, Patrick (2010) Developing an effectiveness evaluation framework for destination management systems. PhD thesis, Queen Margaret University.
27. Crystal Ip, Rob Law & Hee “Andy” Lee (2012): The Evaluation of Hotel Website Functionality by Fuzzy Analytic Hierarchy Process, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29:3, 263-278.
28. Marketing Island Destinations: Concepts and Cases (Elsevier Insights) by Acolla Lewis-Cameron and Sherma Roberts (Aug 12, 2010)

"Website Marketing Practices of Agrotouristic Lodgings" by Vrana V, Zafiropolos C and Paschaloudis D. 9th International Conference on Marketing and Development (ICMD) 2005, Thessaloniki June 8-11, 2005.

Αναφέρεται στο:

29. ABSTRACTS OF THE 2005 INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING AND DEVELOPMENT, Ninth International Conference on Marketing and Development: Marketing Contributions to Prosperity and Peace. Conference Cochairs: Lilia Ziamou, Baruch College, City University of New York, Yorgos Zotos, Aristotle University of Thessaloniki, Greece. *Journal of Macromarketing*, Vol. 25 No. 2, December 2005 262-274.

“THE INTERNET PRACTICES OF HOTEL COMPANIES: AN ANALYSIS FROM GREECE”, Costas Zafiroopoulos, Vasiliki Vrana and Dimitrios Paschaloudis, International

Journal of Contemporary Hospitality Management (April 2006) Volume 18 Issue 2, pp. 156-163.

Αναφέρεται στο:

30. Roland Schegg, Miriam Scaglione, Andreas Liebrich and Jamie Murphy (2007). Internet Use by Hospitality SMEs in Alpine Destinations, Information and Communication Technologies in Tourism 2007. Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia, ENTER2007.
31. “Perceived Benefits and Management Commitment to e-business Usage in selected Ghanaian Tourism Firms”, R Hinson, R Boateng - EJISDC, 2007 - ejisdc.org, The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries 31, 5, 1-18, (<http://www.ejisdc.org/ojs2/index.php/ejisdc/article/viewFile/381/215>)
32. Craig M. Parker, Tanya Castleman. “New directions for research on SME-eBusiness: insights from an analysis of journal articles from 2003 to 2006”. *Journal of Information Systems and Small Business*, 2007, vol. 1, no. 1-2, pp. 21-40.
33. Erdoğan H. EKİZH, Arş. Gør. Eylin BABACAN, “THE USE OF INTERNET OF HONG KONG AND NORTHERN CYPRUS HOTEL INDUSTRIES”, Çesme Ulusal Turizm Sempozyumu 21-23 Kasım 2007, Çesme.
34. Κώστας Ε. Βορλόου, “Το Διαδίκτυο και ο Ξενοδοχειακός Κλάδος στην Ελλάδα”, Οικονομία και Αγορές (Eurobank Research), Τόμος III, Τεύχος 1, 29 Ιανουαρίου 2008.
35. EVALUATING CHAIN HOTEL WEBSITES: THE CASE OF GREECE. Iordanis Karachanidis, Dimitris Kanellopoulos, Savvas Konstantinidis, and Alkiviadis Panagopoulos. Proceedings of the 2nd International E-Business Forum Conference, Athens, 2008.
36. Holiday Inn hotel: a case study from Greece. Evangelia K. Blery and Eva Kapetanidou, *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, Issue: Volume 3, Number 3-4 / 2008, Pages: 308 – 320.
37. Πρακτικά συνεδρίου Dumlupinar University Sosyal Bilimler Dergisi 8/2008 “Uluslararası Turizm Dađýtým Kanalı Deđer Zincirine Ýnternetin Katkýsý: Fýrsatlar Ve Tehditlere Dayalı Bir Deđerlendirme” by Kurtuluř KARAMUSTAFA and Mustafa ÖZ, pp 271-291.
38. Xiaoyi, W. Performance evaluation of commercial Web sites: An exploratory study of hotels in Mainland China (2008) *2008 International Conference on Wireless Communications, Networking and Mobile Computing, WiCOM 2008*
39. Au, Norman and Ekiz, Erdogan H.(2009)'ISSUES AND OPPORTUNITIES OF INTERNET HOTEL MARKETING IN DEVELOPING COUNTRIES',*Journal of Travel & Tourism Marketing*,26:3,225 — 243
40. Managing online distribution for tourism growth in India, Kirti Dutta, Kamal Manaktola, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2009, Volume: 1, Issue: 1, pp 40 – 51 ISSN: 1755-4217.
41. Kirti Dutta and Kamal Manaktola (2009) Managing online distribution for tourism growth in India. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* Vol. 1 No. 1, 2009 pp. 40-51
42. Irene Samanta and Panagiotis Kyriazopoulos (2009) The effect of e-marketing in hotel sector in Greece *International Journal of Knowledge and Learning* Vol 5 No 5 No 490-504
43. THE EVALUATION OF THAILAND E-TOURISM WEBSITES. *Nittaya Jariangprasert, Apichart Chomphunut, Damrongsak Naparat, Kemakorn Chaiprasit, Jairat Jaturapataraporn*. International Conference on Business and Information, July 5-7, 2010, Rihga Royal Hotel Kokura, Kitakyushu, Japan.
44. Jones, S.; DEGROW, D. 2010. Fortune 500 Homepages Design Trends *IEEE Transactions on Professional Communications* issue 99, p.1
45. Hatem El-Gohar (2010) E-Marketing - A literature Review from a Small Businesses perspective. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 1 No. 1; October 2010.

46. Francisco Javier Quirós Tomás & M^a del Carmen Díaz Fernández (2010). Importancia de las tecnologías de la información en la enseñanza universitaria de turismo. VIII Congreso “Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” Turitec 2010
47. La gestión de relaciones con clientes (CRM) como estrategia de negocio: desarrollo de un modelo de éxito y análisis empírico en el sector hotelero español, Garrido Moreno, Aurora, Marketing - Tesis doctorales; Servicio al cliente - Tesis doctorales; Hoteles y pensiones - Gestión - Tesis doctorales, Universidad de Málaga, Economía y Administración de Empresas.
48. An assessment of the effect of information communication technology on human resource productivity of Mobarekeh steel complex in Isfahan (IRAN), [Allameh, S.M.](#), [Momeni, Z.](#), [Esfahani, Z.S.](#), [Bardeh, M.K.](#), *Procedia Computer Science*, Volume 3, 2011, Pages 1321-1326
49. Fortune 500 Homepages: Design Trends, Jones, S.L.; DeGrow, D.; [IEEE Transactions on Professional Communication](#), Volume 54, Issue 1, March 2011, Article number 5422649, Pages 18-30.
50. Joshua Rupert Hills, Grant Cairncross, (2011) "Small accommodation providers and UGC web sites: perceptions and practices", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 23 Iss: 1, pp.26 – 43.
51. Issues and opportunities of internet hotel marketing in developing countries [Au, N.](#), [Ekiz, E.H.](#) *Journal of Travel and Tourism Marketing* Volume 26, Issue 3, 2009, Pages 225-243
52. Craig M. Parke, Ambika Zutsh, Bardo Fraunhol, Merete R Crofts (2011) A METHOD FOR EXAMINING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DESCRIPTIONS ON SME WEBSITES, (<http://projects.business.uq.edu.au/pacis2011/papers/PACIS2011-144.pdf>) Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS) 2011Brisbane 7-11 July 2011.
53. Ab Hamid, N. R., Aw, Y. C., and Md Akhir, R. (2011). Consumers’ Perceived Important Features and Dimensions of E-CRM: An Empirical Study on Hotels Web Sites. The 16th International Business Information Management Association (IBIMA) Conference, 29th – 30th June 2011, Kuala Lumpur, Malaysia.
54. ‘An assessment of the effect of information communication technology on human resource productivity of Mobarekeh steel complex in Isfahan (IRAN)’, Sayyed Mohsen Allameh, Zahra Momeni, Zahra Shekarchizadeh Esfahani and Mohsen Karimzadeh bardeh, [Procedia Computer Science](#), Volume 3, 2011, Pages 1321-1326. World Conference on Information Technology
55. “A Comprehensive Evaluation Framework for Hotel Websites: The Case of Chain Hotel Websites Operating in Greece”, [Alkiviadis Panagopoulos](#), [Dimitris Kanellopoulos](#), [Iordanis Karachanidis](#) & [Savvas Konstantinidis](#). *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Volume 20, Issue 7, 2011. Special Issue: Evaluating Website Design and Structure in Tourism: Dimensions, Stakeholders, and Marketing Issues, pages 695-717.
56. Yuchin Jerrie Hsieh, (2012) "HOTEL COMPANIES’ ENVIRONMENTAL POLICIES AND PRACTICES: A CONTENT ANALYSIS OF THEIR WEB PAGES", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 24 Iss: 1.
57. Horan, Patrick (2010) Developing an effectiveness evaluation framework for destination management systems. PhD thesis, Queen Margaret University.
58. WEB MARKETING FOR SMALL AND MEDIUM ACCOMMODATION PROVIDERS IN GREECE (CURRENT SITUATION, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES). Vasilis Mitsios, 2nd AHTMMC 2012.
59. Parker, Craig M., Zutshi, Ambika, Fraunholz, Bardo and Crofts, Merete R. 2011, A method for examining corporate social responsibility descriptions on SME websites, in *PACIS 2011 : Proceedings of the 15th Pacific Asia Conference on Information Systems*, University of Queensland, Brisbane, Qld., pp. 1-13.
60. R. Lakshmi, P. Ganesan, (2010) "Does self-service technology impact destination image and customer delight?", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 2 Iss: 5, pp.520 - 538

**“Patterns of Information Services on Hotel Websites: The Case of Greece”
Costas Zafiroopoulos - Vasiliki Vrana - Dimitrios Paschaloudis, *Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 17(1) pp 55-74.**

Αναφέρεται στο:

61. Tourism - selected bibliography (2006), *Tourism* 03E , pp 293-308.
62. Information technology applications in hospitality and tourism: A review of publications from 2005 to 2007, [Law, R.](#), [Leung, R.](#),[Buhalis](#), [Journal of Travel and Tourism Marketing](#) Volume 26, Issue 5-6, 2009, Pages 599-623
63. Tourism and Hospitality Research advance online publication 15 November 2010; doi: 10.1057/thr.2010.26. Egyptian hotel marketing managers’ perceptions of the Internet’s impact on marketing. Mohamed Essawy.
64. Millar, Michelle; Schrier, Thomas R.; and Kim, Eun Kyoo, "WiFi Availability and Accessibility as Stated on Hotel Websites" (2007). Hospitality Management. Paper 1. Research Proceedings of the Las Vegas International Hospitality Summit, June 2007 <http://repository.usfca.edu/hosp/1>
65. Mustafa Öz (2012).A research to evaluate the airline companies’ websites via a consumer oriented approach. *African Journal of Business Management* Vol. 6(14), pp. 4880-4900

Zafirooulos, C., Vrana, V. & Paschaloudis D. (2005).:Patterns of information services offered on the web: An analysis of hotel-company practices. Annual European Council for Hotel, Restaurant and Institutional Education (Euro-CHRIE) Conference .

Αναφέρεται στο

66. Towards a framework for hotel website evaluation, Mario Spremić, Ivan Strugar, INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED MATHEMATICS AND INFORMATICS, Issue 1, Volume 2, 2008, pp28-36
67. Horan, Patrick (2010) Developing an effectiveness evaluation framework for destination management systems. PhD thesis, Queen Margaret University.

**“Analyzing academic staff and students’ attitudes towards the adoption of e-learning”
Vrana, V. Frangidis G, Zafiroopoulos C., Paschaloudis D. ICDE International Conference, New Delhi, November 19-23, 2005.**

Αναφέρεται στο:

68. Rhema A and Miliszewska, I (2011) Reflections on a Trial Implementation of an E-Learning Solution in a Libyan University Issues on Informing Science and Information Technology pp.61-

“Kaldorian Approach to the Economic Growth of Greek Regions”, Alexiadis S. & Paschaloudis D., *Seoul Journal of Economics*, Vol. 14 (4) Winter 2001, pp. 449-470

Αναφέρεται στο:

69. Buenafe, C. Bohnett, C. and Patrick, T. (2009) ‘Economic Performance and the Stock Prices of Latin American Manufacturing Firms’, *Proceedings of the 36th Annual Meeting of Northeast Business & Economics Association*, Worcester, Massachusetts, 5-7/11/2009, pp. 37-42

70. Barrón-Arreola, K. and Madera-Pacheco, J. (2010) ‘Specialization and productivity of the services sector in Nayarit, 1980-2003’, *Economía, Sociedad y Territorio*, Vol. 10 (33), pp. 455-484
71. [García, C., Arreola, K. and Hernandez, J. \(2011\)](#) ‘El Comportamiento de la Economía Nayarita 1988-2008 (The Behavior the Nayarit Economy 1988-2008)’, *Revista Internacional Administración & Finanzas*
72. K. Evangelidis, E. Kehris & Th. Kaskalis : ‘‘A Laboratory Assistance Module’’, *International Journal of Information Technology*”, vol. 1 No 3, 2004
73. V. Tsoukas, S. Karagiannis & N. Karanassios : ‘‘Networking technologies and new forms of consulting services under the view of enlargement’’, 2nd International Scientific Conference: Enlarged Europe and Regional Disparities, 3-4 June 2004, Preveza – Greece, pp538-594
74. V. Tsoukas, S. Karagiannis & N. Karanassios : ‘‘Internet as a platform of development of international services brokers’’, 2nd International Conference on Accounting and Finance in Transition’’, 9-11 July 2004, Kavala – Greece
75. Γ. Μάρκοβιτς : ‘‘Διοίκηση Ανθρώπινου δυναμικού, Παρακίνηση – Εξουσία’’, εκ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2002, σελ. 190
76. Γ. Παπαδιοδώρου, Α. Αλεξανδράκης & Σ. Αλεξιάδης, 7^ο Συνέδριο Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης, ‘‘Χρηματοδότηση Δημοτικών Επιχειρήσεων’’, 4-6 Απριλίου 2000, Καβάλα - Ελλάδα, σελ. 188-195
77. Bitzenis (2002) ‘‘The determinants of FDI in transition countries: Incentives and barriers based on a questionnaire research: The case of Bulgaria, 1989-2000’’ in D. Chioni & G. Petrako (eds.). *International and Monetary aspects of transition in Southeastern Europe*, 2nd vol., pp. 89-144 (αναφορά της εργασίας «Ελληνική επιχείρηση και Βαλκανικός χώρος», 5ο Διεθνές Συνέδριο της Εταιρείας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης)

‘‘Sizing Stand-Alone Photovoltaic Systems’’, A. Balouktsis, T. D. Karapantsios, A. Antoniadis, D. Paschaloudis, A. Bezergiannidou, N. Bilalis, Hindawi Publishing Corporation International Journal of Photoenergy Volume 2006, Article ID 73650, Pages 1–8 DOI 10.1155/IJP/2006/73650

Αναφέρεται στα:

- 78 Soteris A. Kalogirou, Adel Mellit (2008). ‘‘Artificial intelligence techniques for photovoltaic applications: A review’’. *Progress in Energy and Combustion Science*, Volume 34, Issue 5, October 2008, Pages 574–632
- 79 DHW Li, TNT Lam. 2012. ‘‘Determining the optimum tilt angle and orientation for solar energy collection based on measured solar radiance data’’, *International Journal of Photoenergy*, 2007
- 80 E. Kaplani, S. Kaplanis A stochastic simulation model for reliable PV system sizing providing for solar radiation fluctuations, [Applied Energy Volume 97](#), September 2012, Pages 970–981
- 81 M. A. Hannan, Z. Abd Ghani, and A. Mohamed (2010). An Enhanced Inverter Controller for PV Applications Using the dSPACE Platform, *International Journal of Photoenergy* Volume 2010 (2010), Article ID 457562, 10 pages
- 82 Zefreh, M.S. , [Badawy, G.H.](#) ; [Todd, T.D.](#) 2010. Position Aware Node Provisioning for Solar Powered Wireless Mesh Networks, [Global Telecommunications Conference \(GLOBECOM 2010\), 2010 IEEE](#)
- 83 A. Mellit 2007. Sizing of photovoltaic systems: a review, *Revue des Energies Renouvelables* Vol. 10 N°4 (2007) 463 – 472

- 84 Eleni Kaplani and Socrates Kaplanis, Prediction of Solar Radiation Intensity for Cost-Effective PV Sizing and Intelligent Energy Buildings, [Solar Power](#), ISBN: 978-953-51-0014-0
- 85 Zamre Abdul GHANI, Mohammad Abdul HANNAN, Azah MOHAMED 2012, Investigation of Three-Phase Grid-Connected Inverter for Photovoltaic Application, PRZEGLĄD ELEKTROTECHNICZNY (Electrical Review), ISSN 0033-2097, R. 88 NR 7a/2012
- 86 [Abdul Qayoom Jakhrani](#), [Al-Khalid Othman](#), [Andrew Ragai Henry Rigit](#), [Saleem Raza Samo](#), [Shakeel Ahmed Kamboh](#),, A novel analytical model for optimal sizing of standalone photovoltaic systems, Energy, , Available online 18 August 2012

“Kaldorian Approach to the Economic Growth of Greek Regions” 2001. [Paschaloudis, D.](#); [Alexiadis, S.](#), Seoul Journal of Economics 14 (No. 4 2001): 449-470

Αναφέρεται στα:

- 87 [Paschaloudis, Dimitris](#); [Alexiadis, Stilianos](#) 2006. Galton's Fallacy and Economic Convergence : An Alternative Approach to Regional Convergence in Greece, Seoul Journal of Economics 19 (No. 2 2006): 233-250
- 88 Karla Susana Barrón-Arreola Jesús Antonio Madera-Pacheco, 2006. Specialization and productivity of the services sector in Nayarit, 1980-2003, SocioEconomic Development and Planning, 40(4), 455-484
- 89 Isaac Leobardo Sánchez Juárez, ESTANCAMIENTO ECONÓMICO E INDUSTRIAS MANUFACTURERAS REGIONALES EN MÉXICO, 1993-2010: EXPLICACIÓN Y PROPUESTAS, DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES CON ESPECIALIDAD EN ESTUDIOS REGIONALES
- 90 Cipriano Domingo Coronado García y Karla Susana Barrón Arreola 2011. La productividad del empleo en la economía nayarita 1988-2008, desde la perspectiva Kaldoriana., Revista Fuente Año 3 No. 9 octubre- diciembre 2011

D. Paschaloudis, K. Anastasiadou, A. Anastasiadou, P. Pantelidis 2007. “The International Expansion of SMEs of Leather Industry in European Context: The case of a Greek Company”. Management of International Business and Economic System (MIBES) 2007, International Scientific Conference, Larisa, Greece 2007.

Αναφέρεται στα:

- 91 Michail Pazarskis, Alexandros Alexandrakis, Theofanis Karagiorgos 2010. The Post-Merger Accounting Performance of Greek Listed Firms in South-Eastern European Countries, MIBES 2010, 394 – 408
- 92 Michail Pazarskis, Alexandros Alexandrakis, Theofanis Karagiorgos 2011. International M&As of Greek Listed Firms at South-East Europe: Effects on their Accounting Performance, MIBES Transactions, Vol 5, Issue 1, Spring 2011
- 93 Konstantinos Agorastos, Michail Pazarskis, Theofanis Karagiorgos 2011. An accounting comparison of the post-merger economic performance of Greek acquiring listed firms in domestic versus international M&As at Southeast Europe, [International Journal of Trade and Global Markets](#), Volume 4, Number 3/2011, 328-342

Δ. Πασχαλούδης & Κ. Ζαφειρόπουλος : “Έρευνα Marketing” εκδόσεις Β.Γκιούρδα, Αθήνα 20003

Αναφέρεται στα:

- 94 Ioannis Papadopoulos¹, Glykeria Karagouni², George Valergas³, Ioanna Sevopoulou³ 2008. CLUSTERING AS A MEANS FOR GAINING COMPETITIVE ADVANTAGE IN SMALL AND MICRO FURNITURE FIRMS’ MARKETING OPPORTUNITIES,

Proceedings Management of International Business and Economics Systems (MIBES) 2008 International Conference, Larissa Greece, 4-5 July, pp 285-299.

- 95 Ioannis Papadopoulos, Trigkas Marios 2008. BIO FUELS' SELLING AND UTILIZATION FROM AGRO FORESTRY PRODUCTS AND WOOD PROCESS RESIDUES IN WEST MACEDONIA IN GREECE, International Symposium on Wood Science and Technology 2008 (IAWPS2008) Proceedings, Harbin, China 27-29/9/2008.
- 96 Ioannis Papadopoulos 2008. CONSUMERS' BEHAVIOR AND MARKETING STRATEGY OF WOODEN KITCHEN FURNITURE, International Symposium on Wood Science and Technology 2008 (IAWPS2008) Proceedings, Harbin, China 27-29/9/2008.

S. Athianos, D. Paschaloudis, K. Katrakilidis, A. Karassavoglou & P. Pantelidis: "The impact of mergers and acquisitions: a quality approach". 3rd International Conference on New Horizons in Industry and Education. 28-29 August 2003, pp. 594-600, Santorini – Greece

Αναφέρεται στα:

- 97 Michail Pazarskis, Alexandros Alexandrakis, Theofanis Karagiorgos 2010. The Post-Merger Accounting Performance of Greek Listed Firms in South-Eastern European Countries, MIBES 2010, 394 – 408
- 98 Michail Pazarskis, Alexandros Alexandrakis, Theofanis Karagiorgos 2011. International M&As of Greek Listed Firms at South-East Europe: Effects on their Accounting Performance, MIBES Transactions, Vol 5, Issue 1, Spring 2011

D. Paschaloudis & S. Alexiadis : "In what sense Regional Convergence? A case study for the Prefecture of Greece 1970-2000" Review of Economic Science, Vol. 7 2005, pp121-136

Αναφέρεται στα:

- 99 Karanassios, Nikolaos; Pazarskis, Michail; Mitsopoulos, Konstantinos; Christodoulou, Petros 2006. EU strategies to encourage youth entrepreneurship: Evidence from higher education in Greece, [Industry and Higher Education](#), Volume 20, Number 1, February 2006 , pp. 43-50(8)
- 100 Karanassios, Í., Pazarskis, Ì., Ìitsopoulos, Ê. and Christodoulou, P. (2005), "Exploring Youth Entrepreneurship in the European Union, Evidences from Higher Education in Greece", 4rth International Conference 'New Horizons in Industry, Business and Education', Dept. of Applied Informatics and Multimedia of the TEI of Crete, August 28-29, 2005, Corfu, Greece, Conference Proceedings, pp. 415-425.

A.M. Mouza & D. Paschaloudis: "Advertisement and sales: a contemporary cointegration analysis", Journal of ACADEMY OF Business and Economics, February 1, 2007.

Αναφέρεται στα:

- 101 [Athanasios L. Athanasenas](#) 2010. Credit, income, and causality: A contemporary co-integration analysis, [European Journal of Operational Research Volume 201, Issue 1](#), 16 February 2010, Pages 194–205
- 102 [Dipak Basu](#) 2009. Economic Models: Methods, Theory and Applications, World Scientific Publishing Company (April 17, 2009)

[George M. Papadourakis](#), [Yiannis Kaliakatsos](#), [Dimitrios Paschaloudis](#) 2006. Web-based learning and asynchronous teaching at the TEI of Crete, Greece, Proceeding WBE'06 Proceedings of the 5th IASTED international conference on Web-based education Pages 355 – 360

Αναφέρεται στα:

- 103 Katerina Georgouli¹, Ioanna Kantzavelou¹, Pedro Guerreiro², Christos Koilias¹ 2006. ENHANCING STUDENT LEARNING USING ASYNCHRONOUS E-LEARNING

Stilianos Alexiadis a, P. Pantelidis b, Dimitrios Paschaloudis 2008. Testing for Convergence in Agriculture across the Regions of Europe, International Conference on Applied Economics – ICOAE 2008

Αναφέρεται στα:

104 Akvilė Kilijonienė, Jurgita Bruneckienė 2011. REGIONŲ EKONOMIKOS KONVERGENCIJA IR DIVERGENCIJA EKONOMINĖS KRIZĖS KONTEKSTE, ECONOMICS AND MANAGEMENT: 2011. 16

E. Kehris, D. Paschaloudis, K. David, G. Fragidis: “LabAssistant: A web-based general-purpose software for the development and administration of computer based laboratory sessions”. Proceedings of 6th International Conference on Computer Based Learning in Science, Volume I: New technologies and their Applications in Education, 5-10 July 2003, pp. 392-399, Nicosia – Cyprus

Αναφέρεται στα:

105 Konstantinos E. Evangelidis, Evangelos Kehris, and Theodore H. Kaskalis 2005. A Laboratory Assistance Module, World Academy of Science, Engineering and Technology 3 2005